

Số: /BC-SCT

Lâm Đồng, ngày tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO

Kiểm điểm công tác chỉ đạo, điều hành năm 2024

Thực hiện văn bản số 10099/UBND-KH₁ ngày 19/11/2024 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo kiểm điểm công tác chỉ đạo, điều hành năm 2024, Sở Công Thương báo cáo như sau:

I. Công tác quản lý, điều hành năm 2024

1. Triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị, Chương trình của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh thuộc lĩnh vực quản lý

Ngay từ đầu năm 2024, Sở Công Thương ban hành và triển khai Kế hoạch số 397/KH-SCT ngày 29/02/2024 thực hiện nhiệm vụ trọng tâm ngành Công Thương năm 2024 nhằm triển khai thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị, chương trình hành động của Chính phủ, Bộ ngành, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh về phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo quốc phòng – an ninh năm 2024, Nghị quyết 01/NQ-CP, Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ.

Từ 01/01 đến 21/11/2024, Sở tham mưu trình UBND tỉnh ban hành 20 Quyết định, Kế hoạch và 03 dự thảo Quyết định (lĩnh vực khuyến công, TTHC lĩnh vực điện, TTHC nội bộ); đồng thời, ban hành 43 kế hoạch, quyết định triển khai về lĩnh vực ngành, cải cách hành chính, chuyển đổi số, tiết kiệm chống lãng phí, đảm bảo an toàn thực phẩm, thanh tra, kiểm tra,... và 37 kế hoạch triển khai các hoạt động sử dụng kinh phí không tự chủ năm 2024.

Tính đến ngày 20/11/2024, Sở Công Thương đã ban hành 3.053 văn bản các loại¹, tiếp nhận và xử lý 9.043 văn bản đến các loại².

2. Công tác quản lý, điều hành và giải quyết những vấn đề quan trọng nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh

2.1. Lĩnh vực công nghiệp

Tập trung hỗ trợ ngành chế biến nông sản, tháo gỡ khó khăn và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm. Nắm bắt thông tin, hỗ trợ sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp lớn trong chế biến cà phê, ca cao, rau củ, bia, và phát triển dệt may từ lụa tơ tằm địa phương.

Hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện đầy đủ thủ tục hành chính, thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt: phương án bảo vệ đập, hồ chứa thủy điện; giấy phép hoạt động trong phạm vi bảo vệ đập, hồ chứa thủy điện, quy trình vận hành hồ chứa

¹ trong đó, có 04 văn bản đề xuất cơ chế chính sách, 140 văn bản tham mưu giải quyết các nhiệm vụ theo chỉ đạo của UBND tỉnh, 1.873 văn bản triển khai, giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ của Sở, 125 văn bản là báo cáo định kỳ, 308 văn bản đặc thù chuyên ngành (Giấy phép, Giấy chứng nhận,...), 577 văn bản hành chính khác của Sở (Giấy mời, thông báo, triển khai công việc nội bộ,...), 26 văn bản mật

² trong đó, có 8.846 văn bản thông thường, 197 văn bản mật đảm bảo đúng thẩm quyền, trình tự ban hành văn bản

thủy điện, phương án ứng phó tình huống khẩn cấp đập, hồ chứa thủy điện. Công tác quản lý an toàn trong công nghiệp được đảm bảo.

Phối hợp rà soát các công trình, dự án trọng điểm ảnh hưởng bởi Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản và kiến nghị Bộ Tài nguyên và Môi trường sớm triển khai việc khoanh định cụ thể diện tích phân bổ thân quảng để đối chiếu với bản đồ quy hoạch sử dụng đất của tỉnh để tháo gỡ vướng mắc đầu tư nhằm phát triển kinh tế xã hội địa phương.

Tăng cường tiết kiệm điện, cung cấp điện đảm bảo; triển khai các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất; các mô hình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả³; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về các chính sách, pháp luật, kiến thức, thông tin về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Chương trình khuyến công hỗ trợ cơ sở sản xuất công nghiệp, tập trung công nghiệp chế biến nông sản. Trong năm 2024, triển khai 17/22 đề án với kinh phí 2,75/5,014 tỷ đồng, đạt 77% kế hoạch đề án và 55% kế hoạch kinh phí được UBND tỉnh giao.

Năm 2024, giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh 2010) ước đạt 28.110,62 tỷ đồng, tăng 6,4% so với năm 2023, đạt 95,4% kế hoạch.

2.2. Lĩnh vực thương mại

Thường xuyên theo dõi tình hình hoạt động kinh doanh hàng hóa trên địa bàn tỉnh. Trong năm 2024, thị trường hàng hóa các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh thông suốt, cung hàng hóa đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng, giá cả ổn định; chú trọng quản lý hoạt động kinh doanh xăng dầu, đặc biệt là giá cả và chất lượng xăng dầu tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu.

Hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu, triển lãm sản phẩm đặc trưng, kết nối cung cầu, kết nối giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,...⁴

Cập nhật thông tin tình hình thị trường thế giới, cung cấp thông tin và triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu⁵.

Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số; ứng dụng thương mại điện tử, đặc biệt là hỗ trợ bán hàng trực tuyến của các doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ, thương nhân tại chợ⁶.

Tuyên truyền về các FTA, tập huấn, đào tạo kỹ năng về hội nhập quốc tế, cung cấp thông tin chuyên sâu của các Hiệp định FTA đến doanh nghiệp xuất khẩu của tỉnh.

³ Trong năm 2024 triển khai 03 mô hình điện mặt trời áp mái cho các trường học với kinh phí 550 triệu đồng.

⁴ Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng Việt về nông thôn trong dịp Tết nguyên đán Giáp Thìn, tổ chức tuyên truyền và lễ mít tinh về Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam (15-3), triển khai đến doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động quảng bá, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia Việt Nam (20-4),... Hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh quảng bá, giới thiệu, triển lãm sản phẩm đặc trưng, kết nối cung cầu, kết nối giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua 08 chương trình trong năm 2024.

⁵ Phân tích, cung cấp thông tin về thị trường, ngành hàng xuất khẩu, tham gia hội chợ triển lãm thương mại khu vực biên giới phía Bắc tại Lào Cai;...

⁶ Đào tạo, tập huấn 02 lớp nâng cao nhận thức về an toàn thông tin, an ninh mạng trong hoạt động xúc tiến thương mại; ứng dụng kinh doanh trên các nền tảng số và thương mại điện tử tại chợ đối với thương nhân và hoạt động kinh doanh trực tuyến của doanh nghiệp; hỗ trợ 08 DN thiết kế Zalo mini app để bán hàng; giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh và kết nối doanh nghiệp trên các sàn thương mại điện tử uy tín trong nước và quốc tế; khảo sát tình hình ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM tại các DN, HTX và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh; phối hợp với Hiệp hội TMĐT VN tiến hành khảo sát tình hình ứng dụng TMĐT trong DN và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2024.

Năm 2024, Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt ước đạt 90.900 tỷ đồng, tăng 23,3% so với năm 2023, đạt 100% kế hoạch. Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 985,77 triệu USD, tăng 6,11% so với năm 2023 và đạt 100,1% kế hoạch.

2.3. Thanh tra, kiểm tra; cải cách hành chính

Trong năm 2024, Sở đã tiếp nhận và kịp thời xử lý theo thẩm quyền đối với 05/05 đơn kiến nghị của các đơn vị và cá nhân liên quan đến các lĩnh vực: xăng dầu, điện. Hoàn thành việc thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp theo quyết định của UBND tỉnh Lâm Đồng.

Kết quả giải quyết thủ tục hành chính: trước hạn đạt tỷ lệ 99,98%, trực tuyến đạt tỷ lệ 100%; cắt giảm 01 thành phần hồ sơ thủ tục đăng ký khuyến mại.

2.4. Công tác khác

Tổ chức làm việc với 6 huyện, thành phố và các doanh nghiệp ngành công thương, đặc biệt là các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm trọng điểm của Tỉnh; nắm bắt khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, phối hợp thúc đẩy doanh nghiệp xuất khẩu thực hiện, đẩy mạnh khai báo thủ tục hải quan trên địa bàn tỉnh.

Ngành Công Thương kiến nghị cấp trên 07 nội dung thuộc lĩnh vực ngành, gồm: cụm công nghiệp, an toàn vệ sinh thực phẩm, khoáng sản, thủ tục hành chính, công tác thanh tra, kiểm tra. Trong năm, đã giải quyết 02 kiến nghị thuộc lĩnh vực thủ tục hành chính⁷.

Tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, xây dựng mô hình đảm bảo an toàn thực phẩm và tham gia kiểm tra, thanh tra về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm lĩnh vực Công Thương.

3. Đầu tư hạ tầng ngành Công Thương

Trong năm, thu hút 01 dự án chế biến nông sản tại KCN Lộc Sơn; hoàn thành đưa vào hoạt động 04 dự án chế biến nông sản (trong đó: 03 dự án tại các khu công nghiệp) và 01 chợ hạng 3 (chợ N'Thol Hạ - huyện Đức Trọng).

Đầu tư, nâng cấp, đưa vào hoạt động 02 trạm biến áp 110kV; cải tạo nâng cấp đường dây 110kV; xây dựng mới, cải tạo nâng cấp 1 pha lên 3 pha cho 119km đường dây trung thế, 112km đường dây hạ thế; xây dựng mới, cải tạo nâng cấp Trạm biến áp đạt 35.500 kVA. Hệ thống hạ tầng năng lượng đảm bảo cung ứng đầy đủ nguồn điện và bảo đảm an toàn, không có hiện tượng thiếu điện.

II. Đánh giá chung

1. Kết quả đạt được

Sở đã tham mưu, triển khai hoàn thành đầy đủ các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh về lĩnh vực ngành và các Quy hoạch quốc gia ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh.

Một số dự án lĩnh vực ngành hoàn thành đưa vào hoạt động (chợ, chế biến nông sản, lưới điện, trạm biến áp).

⁷ Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại.

Các chỉ tiêu về kim ngạch xuất nhập khẩu, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đều đạt kế hoạch được giao trong năm 2024.

Công tác quản lý an toàn trong công nghiệp và an toàn thực phẩm lĩnh vực ngành Công Thương được bảo đảm.

2. Hạn chế

Giá trị sản xuất công nghiệp không đạt kế hoạch năm 2024 (đạt 95,4% kế hoạch). Tập trung nhóm công nghiệp khai khoáng và sản xuất điện.

Thủ tục hành chính trễ hạn 09 hồ sơ (thông báo hoạt động khuyến mại), chiếm tỷ lệ 0,1%.

Tỷ lệ giải ngân kinh phí khuyến công đạt thấp so với kế hoạch (đạt 77% kế hoạch đề án và 55% kế hoạch kinh phí).

3. Nguyên nhân của hạn chế

Nhu cầu tiêu thụ sản phẩm giảm ảnh hưởng đến sản xuất của các ngành công nghiệp không đạt kỳ vọng theo kế hoạch. Thời tiết nắng nóng, khô hạn kéo dài những tháng đầu năm 2024 ảnh hưởng đến công suất sản xuất điện giảm và thực hiện theo điều độ của Trung tâm Điều độ điện quốc gia phân bổ lượng điện sản xuất cho tỉnh Lâm Đồng. Một số mỏ tạm ngừng do hết thời gian khai thác ảnh hưởng đến sản xuất trong ngành khai khoáng giảm.

Công tác phối hợp trong giải quyết thủ tục hành chính chưa chặt chẽ, kịp thời; xảy ra lỗi hệ thống trực tuyến đối với thủ tục thông báo hoạt động khuyến mại⁸.

Doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm nên hạn chế mở rộng đầu tư.

III. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp chỉ đạo điều hành năm 2025

1. Tham mưu xây dựng kế hoạch trọng tâm ngành Công Thương

Tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp theo kế hoạch, chương trình UBND tỉnh ban hành thuộc lĩnh vực Công Thương.

Tham mưu triển khai các Quy hoạch quốc gia ngành Công Thương và Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh.

2. Lĩnh vực công nghiệp

Tiếp tục phối với các ngành, địa phương rà soát, tham mưu, tháo gỡ khó khăn vướng mắc đối với việc thực hiện Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng khoáng sản.

Tập trung triển khai các giải pháp hỗ trợ thúc đẩy khai thác công suất sản xuất của các nhà máy thủy điện trên địa bàn tỉnh; tháo gỡ vướng mắc các dự án nguồn điện, thu hút đầu tư các dự án điện theo quy hoạch.

⁸ đã được giải trình tại văn bản số 1023/SCT-VP ngày 13/5/2024

Theo dõi, hỗ trợ phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo, đặc biệt là chế biến nông sản. Thúc đẩy công nghiệp hỗ trợ phục vụ các ngành công nghiệp, phát triển dệt may từ lụa tơ tằm địa phương.

Thực hiện giải pháp tiết kiệm điện trong sản xuất và tiêu dùng, triển khai mô hình năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

Tăng cường quản lý vật liệu nổ công nghiệp, hướng dẫn thực hiện các quy định về sử dụng vật liệu nổ. Giám sát an toàn trong vận hành hồ chứa thủy điện và sử dụng hóa chất an toàn trong công nghiệp.

Triển khai hiệu quả chương trình khuyến công, hỗ trợ sản xuất công nghiệp chế biến, chế tạo, dệt may và tiêu dùng.

3. Lĩnh vực thương mại

Theo dõi, dự báo tình hình cung cầu hàng hóa thiết yếu, tham mưu giải pháp bình ổn thị trường, đặc biệt trong các dịp lễ, tết, hoặc khi có biến động lớn của thị trường, ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh,...

Tập trung triển khai các hoạt động hỗ trợ xuất khẩu đối với các sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của tỉnh. Hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, xúc tiến thương mại trực tuyến, quảng bá sản phẩm và kết nối với các sàn thương mại uy tín trong nước và quốc tế; tổ chức tập huấn về kỹ năng xúc tiến thương mại số và phát triển kinh tế số.

Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, kết nối và tiêu thụ sản phẩm. Cung cấp thông tin thị trường, đánh giá tác động từ các FTA, giúp doanh nghiệp tận dụng cơ hội xuất khẩu hàng hóa.

4. Nhiệm vụ trọng tâm khác

Phối hợp với các ngành, địa phương triển khai các hoạt động thu hút đầu tư các dự án của ngành.

Tiếp tục duy trì và nâng cao công tác cải cách hành chính, đảm bảo không có hồ sơ trễ hạn. Xây dựng dữ liệu số ngành Công Thương. Cải thiện và nâng cao các tiêu chí thuộc chỉ số PCI của tỉnh. Tháo gỡ vướng mắc, khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp, người dân.

Triển khai công tác an toàn thực phẩm ngành Công Thương. Thực hiện các hoạt động thanh tra, kiểm tra, tiếp dân, giải quyết khiếu nại tố cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- VP UBND tỉnh;
- Sở KHĐT;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTH.

GIÁM ĐỐC

Hoàng Trọng Hiền