

Số: /SCT-KHTH

Lâm Đồng, ngày tháng 4 năm 2024

V/v báo cáo tình hình thể chế hoá
Chỉ thị số 12-CT/TW và Chỉ thị số
38-CT/TW của Ban Bí thư về đổi
ngoại nhân dân

Kính gửi: UBND tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Văn bản số 2499/UBND-NV4 ngày 02/4/2024 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo tình hình thể chế hoá Chỉ thị số 12-CT/TW và Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư về đổi ngoại nhân dân.

Sở Công Thương báo cáo các nội dung sau:

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Sở đã lồng ghép phổ biến, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Sở, hệ thống điện tử cơ quan (Egov); Báo, Đài Phát thanh – Truyền hình; gửi thông tin qua email đến các doanh nghiệp, người dân về Chỉ thị số 12-CT/TW ngày 05/01/2022 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đổi ngoại nhân dân trong tình hình mới; Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 19/9/2019 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát huy vai trò và nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Việt Nam trong tình hình mới thuộc lĩnh vực ngành quản lý, giúp doanh nghiệp, người dân hiểu đúng, hiểu rõ về chủ trương, đường lối, pháp luật của nhà nước, tạo động lực phát triển kinh tế, nâng cao vai trò, uy tín và vị thế quốc tế của Việt Nam.

Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo về hội nhập quốc tế đã phối hợp với các Bộ, ngành tổ chức nhiều đợt/lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về đổi ngoại của Việt Nam nói chung, công tác đổi ngoại nhân dân nói riêng, hội nhập quốc tế, ngoại giao kinh tế, các chính sách pháp luật về WTO, FTA...; Đồng thời triển khai các chương trình hỗ trợ nâng cao nhận thức, khả năng hội nhập quốc tế cho các đối tượng thuộc lĩnh vực quản lý trên địa bàn tỉnh. Từ đó, đã từng bước xây dựng được niềm tin, tạo động lực, khuyến khích thu hút doanh nhân và doanh nghiệp, người dân mạnh dạn hơn trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh¹.

2. Tình hình thể chế hoá Chỉ thị số 12-CT/TW và Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư thuộc lĩnh vực ngành Công Thương.

2.1. Lĩnh vực công nghiệp

Phát triển công nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng theo hướng chọn lọc, bền vững theo Kế hoạch số 6250/KH-UBND ngày 27/9/2019 của Ủy ban nhân

¹ Giai đoạn 2019-2023, đã thực hiện tuyên truyền trên 50 tin, 10 phóng sự, phỏng vấn về hội nhập quốc tế phát sóng định kỳ trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lâm Đồng tại Chuyên mục Kinh tế và Hội nhập. Tổ chức/ phối hợp tổ chức 8 lớp tập huấn về hội nhập quốc tế.

dân tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 70/CTr-TU ngày 08/10/2018 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị về định hướng xây dựng chính sách phát triển công nghiệp quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Kế hoạch số 5736/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng triển khai thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 25/5/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Trong đó, tập trung phát triển công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp thân thiện với môi trường, công nghiệp mũi nhọn: công nghiệp chế biến sâu các sản phẩm nông sản; công nghiệp hỗ trợ (cơ khí, điện - điện tử, dệt lụa), công nghiệp chế biến dược liệu, dược phẩm và thực phẩm chức năng; công nghiệp khai thác, chế biến bauxit, alumin, nhôm và các sản phẩm từ nhôm.

Giai đoạn 2019 – 2023, một số dự án chế biến nông sản, dược liệu, thực phẩm được đầu tư xây dựng và đi vào hoạt động góp phần vào tăng trưởng giá trị sản xuất ngành công nghiệp như: Nhà máy chế biến nông sản của Công ty Cổ phần Đầu tư và Sản xuất nông sản Trình Nhi, Nhà máy sản xuất dược phẩm Nanogen, Công ty cổ phần Bia Sài Gòn - Lâm Đồng...². Tập trung hỗ trợ các cơ sở sơ chế, chế biến nông sản đầu tư nhà xưởng; ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến; xây dựng, đăng ký nhãn hiệu hàng hoá và tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm từ nguồn kinh phí khuyến công theo đúng định hướng phát triển, góp phần gia tăng giá trị sản phẩm công nghiệp. Trong giai đoạn 2019 - 2023, kinh phí khuyến công hỗ trợ thực hiện 232 đề án với tổng kinh phí là 54.402 triệu đồng; qua đó, đã hỗ trợ doanh nghiệp nâng công suất sản xuất tăng từ 25%-30%. Sản phẩm công nghiệp nông thôn ngày càng được quan tâm đầu tư, nâng cao giá trị và chất lượng sản phẩm. Giai đoạn 2019 -2023, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Lâm Đồng được công nhận cấp Quốc gia: 14 sản phẩm, cấp Khu vực: 19 sản phẩm và cấp tỉnh: 58 sản phẩm.

Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả được triển khai tốt, với tổng kinh phí thực hiện hỗ trợ trên 5,2 tỷ đồng³.

Giai đoạn 2019-2023, có 12 dự án năng lượng được đầu tư và đưa vào hoạt động, trong đó: 11 dự án thủy điện⁴ và 01 dự án điện gió⁵. Đến năm 2023, trên địa bàn tỉnh có 37 dự án thủy điện. Hiện nay có 08 dự án thủy điện đang trong

2 Nhà máy chế biến nông sản của Công ty Cổ phần Đầu tư và Sản xuất nông sản Trình Nhi, công suất mỗi năm 8.100 tấn rau sơ chế, 750 tấn rau cấp đông, 200 tấn rau sấy khô; Dự án nâng công suất Nhà máy chế biến củ quả xuất khẩu của Công ty cổ phần Viên Sơn tại huyện Đức Trọng, công suất 6.500 tấn/năm; Nhà máy sản xuất dược phẩm Nanogen, KCN Phú Hội, công suất 332 triệu đơn vị sản phẩm/năm; Nhà máy chế biến rau củ quả B'lao Food tại khu Công nghiệp Lộc Sơn, công suất bảo quản chế biến các loại rau củ quả thành phẩm: 50.000 tấn/năm và sản phẩm tươi cấp đông công suất 30.000 tấn/năm; Nhà máy sản xuất, chế biến nông sản tại Khu công nghiệp Phú Hội – Đức Trọng của Công ty Cổ phần Hiraki Đà Lạt, công suất chế biến rau củ quả đông lạnh: 5.980 tấn thành phẩm/năm; rau củ quả tươi rửa sạch, đóng gói: 6.400 tấn thành phẩm/năm; rau củ quả salad, rau mầm: 3.000 tấn thành phẩm/năm; nước ép quả tươi puree – tiệt trùng: 24.000 tấn thành phẩm/năm; thạch, paste làm từ rau, củ quả nầm, các dạng bột nghìn mịn đông lạnh: 24.000 tấn thành phẩm/năm; nhà máy sản xuất bia công suất 100 triệu lít/năm của Công ty cổ phần Bia Sài Gòn - Lâm Đồng (Đến nay nâng công suất đạt 125 triệu lít/năm).

3 Như: thực hiện 05 đề án hỗ trợ xây dựng mô hình sử dụng năng lượng mặt trời cho cảnh báo giao thông tại huyện Đa Huoai, Đức Trọng, Di Linh, Đơn Dương, Đam Rông; 06 đề án hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn sử dụng điện mặt trời áp mái phục vụ công tác dạy và học tại các trường học trên địa bàn huyện Đam Rông, Cát Tiên, Đa Têh, Bảo Lâm, Lâm Hà, Lạc Dương; 02 đề án hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn sử dụng điện mặt trời áp mái phục vụ sản xuất nông nghiệp tại huyện Đơn Dương, Lạc Dương.

⁴ TĐ Đa Dâng-14MW; TĐ Đam Bri 1-7,5MW; TĐ An Phước -12MW; Đa Cho Mo 2 -4,6MW; TĐ Sar Deung 2 -3MW; TĐ Tân Lộc - 12,4MW; TĐ Đồng Nai 1 -15MW; TĐ Đa Cho Mo – 9MW; TĐ Đa Nhim Thượng 3TĐ Đại Bình – 15MW; TĐ Đa Sar – 12MW.

⁵ Điện gió Cầu Đất - 60MW.

giai đoạn xây dựng và chuẩn bị đầu tư với công suất 133,8MW và 03 dự án điện gió với công suất 148MW.

Sản phẩm tiêu thủ công nghiệp và làng nghề: Trong giai đoạn 2019-2023, trên địa bàn tỉnh quyết định thành lập 04 làng nghề tiêu thủ công nghiệp: Làng nghề trồng và chế biến tre tầm vòng Tố Lan (năm 2021), Làng nghề truyền thống dệt thổ cẩm buôn Ka Tung (năm 2022); Làng nghề truyền thống đan lát (năm 2022), Làng nghề dệt thổ cẩm thôn Klong (2023). Các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp luôn duy trì, ổn định, khai thác phục vụ khách du lịch, hiện đang tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng mẫu mã hướng đến xuất khẩu.

Công nghiệp khai khoáng: Tham mưu đề xuất việc nghiên cứu, khảo sát đầu tư dự án tổ hợp nhà máy tuyển bô-xít, chế biến Alumin, luyện nhôm đối với 02 đơn vị Công ty cổ phần tập đoàn Trường Hải (THACO), Công ty CP Tập đoàn TH.

Phát triển và quản lý cụm công nghiệp: Trong giai đoạn 2019-2023, thu hút 04 dự án đầu tư sản xuất kinh doanh tại CCN, với tổng vốn đầu tư 125 tỷ đồng. Năm 2021, tại CCN Lộc Thắng, Công ty TNHH Đại Đức đầu tư xây dựng hạ tầng CCN thực hiện đầu tư nhà bảo vệ và hệ thống hỗ trợ lọc nước thải, kinh phí khoảng 502 triệu đồng từ nguồn vốn của doanh nghiệp.

Chương trình sản xuất sạch hơn (SXSH) trong công nghiệp được triển khai hiệu quả⁶. Qua đó, từng bước thay đổi nhận thức tầm quan trọng của sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp đối với các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp; hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp chuyển giao công nghệ mới thân thiện với môi trường; hỗ trợ áp dụng giải pháp giúp giảm thiểu tiêu hao nguyên, vật liệu trong quá trình sản xuất; hỗ trợ xây dựng mô hình về áp dụng SXSH.

2.2. Lĩnh vực thương mại

Hệ thống chợ: Giai đoạn 2019-2023, có 03 chợ được đầu tư xây dựng mới đưa vào hoạt động⁷. Tính đến nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 82 chợ; trong đó: xét về hạng có 07 chợ hạng 1, 04 chợ hạng 2 và 71 chợ hạng 3; xét về địa bàn có 31 chợ thành thị và 51 chợ nông thôn; xét về tính chất xây dựng có 38 chợ kiên cố, 33 chợ bán kiên cố và 11 chợ tạm; xét về tính chất kinh doanh có 02 chợ đầu mối chuyên doanh nông sản, 06 chợ hạng 1 vừa bán buôn vừa bán lẻ và 74 chợ bán lẻ.

Hệ thống bán lẻ hiện đại: Giai đoạn 2019-2023, có 01 Trung tâm thương mại và 01 siêu thị tổng hợp, quy mô hạng 3, hoàn thành đầu tư và đưa vào hoạt động trong năm 2022⁸. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 03 trung tâm thương mại quy mô hạng 3⁹; 05 siêu thị¹⁰.

⁶ thực hiện tuyên truyền, nâng cao nhận thức về SXS ; Hỗ trợ kỹ thuật về áp dụng SXSH tại các cơ sở sản xuất công nghiệp...

⁷ Chợ Đa Tông đưa vào hoạt động T12/2019; Chợ Đa K' Nàng đưa vào hoạt động năm 2020; di dời xây mới phát triển về quy mô từ hạng 2 lên hạng 1 đưa vào hoạt động: chợ Đình Văn – huyện Lâm Hà năm 2021

⁸ Trung tâm thương mại TTC Plaza Đức Trọng và Siêu thị Winmart Đức Trọng.

⁹ TTTM GO! Đà Lạt, TTTM Vincom Bảo Lộc và TTTM TTC Plaza Đức Trọng.

¹⁰ 03 siêu thị tổng hợp quy mô hạng 2: Coopmart Bảo Lộc, GO! Đà Lạt, Vinmart Bảo Lộc; 01 siêu thị tổng hợp quy mô hạng 3: Winmart Đức Trọng; 01 siêu thị chuyên doanh hạng 1: Điện tử Ý Đà Lạt.

Hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh ngày càng phát triển, đã tạo diện mạo mới về thương mại, nhất là vùng nông thôn; cung ứng sản phẩm hàng hóa đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân, góp phần bình ổn thị trường hàng hóa. Giai đoạn 2019 đến nay, phát triển mới 14 cửa hàng tiện lợi Winmart +, 24 cửa hàng bách hóa xanh; đến nay, hệ thống cửa hàng bách hóa xanh có 47 cửa hàng, phủ khắp các địa bàn trong tỉnh.

Công tác bình ổn thị trường hàng hóa: cơ bản được đảm bảo thông suốt, hệ thống cung ứng bán buôn và bán lẻ hàng hóa thiết yếu hoạt động ổn định, hàng hóa phong phú, đa dạng, đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân; không có hiện tượng gián đoạn cung ứng, thiếu hụt hàng hóa trên thị trường, không có tình trạng tồn ứ nông sản của tỉnh và không có biến động giá cả bất thường.

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Hàng năm, Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bằng nhiều hình thức như: tuyên truyền trên Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Lâm Đồng; thu đĩa tuyên truyền trên đài phát thanh xã, phường, thị trấn; treo băng rôn, cờ phướn, phát tờ rơi để tuyên truyền tại các chợ, khu dân cư, trên các trục đường chính tại địa phương; triển khai đến các doanh nghiệp kinh doanh thương mại (trung tâm thương mại, siêu thị, chợ hạng 1,...); vận động các doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng. Các hoạt động hướng đến người tiêu dùng ngày càng đi sâu vào các chuyên đề gắn liền với thực tế tiêu dùng của người dân, đồng thời, sáng tạo và đề xuất nhiều hoạt động có giá trị hữu ích cho người tiêu dùng.

Hoạt động xúc tiến thương mại và xuất khẩu: Sở đã phối hợp, tổ chức trên 30 hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, kết nối giao thương trong và ngoài nước; trên 40 hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm trên toàn quốc; trong đó, tập trung vào các chương trình mang tính chuyên đề cụ thể cho sản phẩm nông sản, nông sản chế biến như trung bày, giới thiệu, kết nối nhà phân phối tại các hội nghị kết nối cung cầu, tuần hàng nông sản tại hệ thống bán lẻ hiện đại và truyền thống, các hội chợ triển lãm sản phẩm đặc trưng của tỉnh gắn với các sự kiện lớn của tỉnh,... Bên cạnh đó, thường xuyên cung cấp cho các doanh nghiệp ngành Công Thương thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại trong nước và các hội chợ quốc tế. Thông qua đó, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh đến với người tiêu dùng và doanh nghiệp trên cả nước. Đến nay, sản phẩm hàng hóa của tỉnh, đã có mặt tại hầu hết các hệ thống phân phối hiện đại và truyền thống trong cả nước, được người tiêu dùng tin tưởng sử dụng, uy tín và thương hiệu nông sản của tỉnh ngày càng nâng cao.

Thường xuyên phối hợp với Bộ, Cục, Vụ, Tham tán Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp trong tỉnh xuất khẩu, thúc đẩy xuất

khẩu sang các thị trường nước ngoài¹¹. Tỉnh đã xuất khẩu hàng hóa qua 56 quốc gia và vùng lãnh thổ với các mặt hàng nông sản như rau, hoa, chè, cà phê nhân, alumin và hydroxit nhôm,...; có 68 doanh nghiệp xuất khẩu, 20 doanh nghiệp nhập khẩu qua các nước CPTPP; 27 doanh nghiệp xuất khẩu, nhập khẩu sang các nước EVFTA; có 93 doanh nghiệp xuất khẩu, 27 doanh nghiệp nhập khẩu sang các nước RCEP; 02 doanh nghiệp xuất khẩu sang các nước UKVFTA. Trong năm 2023, Bộ Công Thương công nhận 03 doanh nghiệp xuất khẩu uy tín¹². Đến nay, có 181 doanh nghiệp làm thủ tục xuất nhập khẩu tại địa phương (trong đó có 136 doanh nghiệp làm thủ tục xuất khẩu, 106 doanh nghiệp làm thủ tục nhập khẩu).

Thương hiệu “Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành”: giai đoạn 2019 – 2023, các Sở, ngành đã hỗ trợ phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua các hoạt động như: tuyên truyền, quảng bá nhãn hiệu chứng nhận với đa dạng các hình thức, chú trọng tuyên truyền trực tuyến,...; hỗ trợ xúc tiến thương mại đối với sản phẩm mang thương hiệu; đăng ký và bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận ở nước ngoài; hình thành các điểm giới thiệu và bán sản phẩm gắn nhãn hiệu chứng nhận; ...Cuối năm 2023, có 767 nhãn hiệu được cấp giấy chứng nhận¹³. Hiện nay, tỉnh đã ban hành văn bản số 4015/UBND-NN ngày 08/5/2023 mở rộng đối tượng sử dụng thương hiệu “Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành” đối với các sản phẩm nông sản của tỉnh

Giai đoạn 2019-2023, Sở Công Thương hình thành và phát triển 06 cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm đặc trưng của tỉnh (02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, 02 điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành; 02 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam). Đến nay, Sở Công Thương chủ trì xây dựng và nhân rộng 09 điểm bán hàng đặc trưng của tỉnh, trong đó: 02 điểm bán sản phẩm OCOP; 02 điểm bán sản phẩm Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành; 05 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam, qua đó tạo điểm đến tin cậy cho du khách và người dân đến mua sắm.

Hội nhập quốc tế: Với vai trò cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo về Hội nhập quốc tế tỉnh Lâm Đồng, Sở Công Thương đã tham mưu 09 kế hoạch triển khai công tác hội nhập quốc tế trên địa bàn tỉnh¹⁴; kiện toàn Ban Chỉ đạo và Tổ

¹¹ Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp Singapore và doanh nghiệp Lâm Đồng trong lĩnh vực rau – củ - quả giúp các doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng có cơ hội tiếp xúc khách hàng, quảng bá sản phẩm và thương hiệu của mình; Hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia dự án Biotrade (Thủy Sản) nhằm thúc đẩy sản xuất và kinh doanh nguyên liệu bền vững; phối hợp với Vụ thị trường Châu Á – Châu Phi thực hiện kết nối doanh nghiệp nông sản với doanh nghiệp Singapore và Malaysia (trực tuyến); kết nối đối tác 01 tập đoàn của Trung Quốc với các nhà cung cấp sầu riêng của tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp trong thủ tục xuất khẩu Mắc ca sang Indonesia. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội nghị giao thương trực tuyến với các đối tác Trung Quốc và Nhật Bản; tham gia Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến để quảng bá về hàng nông sản và thực phẩm tới các nhà mua hàng ở Tỉnh Trưng Khánh (Trung Quốc) do Cục Xúc tiến thương mại tổ chức. Liên hệ với Thương vụ Việt Nam ở Úc để hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với đối tác ngành dệt may; liên hệ với Văn phòng Thương vụ Việt Nam tại Đài Bắc để hỗ trợ xuất khẩu Sầu Riêng; rà soát và cung cấp thông tin cho Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại Tp HCM phục vụ kết nối giao thương giữa hai bên...

¹² Công ty TNHH Phong Giang, Công ty CPCBTP Đà Lạt Tự nhiên, Công ty Cổ phần Viên Sơn.

¹³ Trong đó có 648 tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh hoa; 94 tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh rau, 10 cơ sở du lịch canh nông và 15 cơ sở kinh doanh cà phê.

¹⁴ Kế hoạch: 7434/KH-UBND ngày 19/10/2021 tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36 ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị khoá IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 7729/KH-UBND ngày 28/10/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng triển khai công tác hội nhập quốc tế tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 1793/KH-UBND ngày 01 tháng 4 năm 2019 của UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ về kế hoạch thực hiện Hiệp định đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP); Kế hoạch số 9015/KH-UBND ngày

chuyên viên giúp việc. Công tác hội nhập quốc tế của tỉnh được các cấp, các ngành chủ động triển khai trên tất cả các lĩnh vực đạt kết quả, trong đó nổi bật trong hoạt động hội nhập về văn hóa, du lịch, kinh tế, giáo dục, lao động, khoa học,... đã góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Hội nhập kinh tế quốc tế có nhiều khởi sắc, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa thuận lợi, sự tham gia tích cực và chủ động hội nhập của doanh nghiệp Lâm Đồng đã tạo cơ hội gia tăng xuất khẩu và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.

Về phát triển thương mại điện tử: Theo xếp hạng của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, năm 2023, Lâm Đồng xếp hạng 13/58 tỉnh về chỉ số phát triển thương mại điện tử và tăng 6 bậc so với năm 2019¹⁵, thuộc nhóm phát triển thương mại điện tử ở mức trung bình của cả nước và đứng đầu trong 05 tỉnh Tây Nguyên. Đạt được kết quả nêu trên, tỉnh đã thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương trực tuyến, tuyên truyền về thương mại điện tử, hỗ trợ xây dựng dữ liệu phục vụ hoạt động xuất khẩu...¹⁶.

3. Đánh giá chung

3.1. Kết quả đạt được

- Các nội dung hỗ trợ nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và tuyên truyền, phát triển đối ngoại nhân dân ngày càng đa dạng, thiết thực, góp phần tạo môi trường kinh doanh với tinh thần thượng tôn pháp luật, đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và cạnh tranh lành mạnh, đóng góp cho sự phát triển bền vững đất nước và hội nhập quốc tế, bảo vệ tổ quốc trong tình hình mới.

- Nguồn kinh phí khuyến công đã phát huy hiệu quả tác động tích cực đến hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa, có tác dụng hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp trong đầu tư sản xuất kinh doanh.

- Chương trình xúc tiến thương mại phong phú, giúp các doanh nghiệp đẩy mạnh khả năng sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.

05/11/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 2591/KH-UBND ngày 18/4/2022 thực hiện Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (Hiệp định RCEP) của tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 27/10/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; Kế hoạch số 4240/KH-UBND ngày 15/5/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về triển khai công tác ngoại giao kinh tế trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2022 – 2026, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch 8971/KH-UBND ngày 16/10/2023 thực hiện Nghị quyết số 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023-2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

¹⁵ Trong các chỉ số thành phần, thì chỉ số về nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin tuy có tăng điểm so với năm 2022 nhưng thứ hạng không thay đổi. Chỉ số về giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C) giảm điểm đáng kể, chỉ còn 10,3 điểm và tụt 25 bậc so với năm 2022. Chỉ số về giao dịch doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) tăng 10,94 điểm, tăng 11 bậc và đứng thứ 12/58 tỉnh, thành phố được xếp hạng.

¹⁶ Giai đoạn 2019 - 2023, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử www.alibaba.com và thực hiện áp dụng các giải pháp marketing trực tuyến cho 10 mã sản phẩm cà phê, maca, chuối, hoa, sầu riêng và thực hiện quảng cáo trực tuyến trên Youtube và Facebook video ra các thị trường nước ngoài. Thông qua sàn thương mại điện tử www.dalatproducts.com, đã: kết nối B2B cho các doanh nghiệp Maca ca với doanh nghiệp Mỹ; kết nối đối tác Trung Quốc có nhu cầu nhập khẩu sầu riêng với doanh nghiệp của Tỉnh; kết nối doanh nghiệp chế biến rau củ quả với đối tác Phần Lan và Bắc Âu; kết nối doanh nghiệp muốn tìm nguồn khoai lang cấp đông xuất khẩu đi Hàn Quốc. Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp tham gia bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; quảng bá và bán hàng trực tuyến thông qua tuần lễ khuyến mại trực tuyến; xây dựng các clip quảng bá sản phẩm nông sản của tỉnh trên môi trường trực tuyến. Tổ chức 01 hội nghị kết nối giao thương trực tuyến; 02 lớp tập huấn về thương mại điện tử; phối hợp tổ chức 01 hội nghị phổ biến quy định của pháp luật và kết nối sản giao dịch thương mại điện tử Tiktok; hỗ trợ 05 áp dụng các giải pháp E-marketing ...; 100% các sản phẩm OCOP, nhiều sản phẩm nông nghiệp chủ lực và trên 1.300 sản phẩm nông sản của trên 500 chủ thể là doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cá nhân sản xuất đã tham gia vào hệ thống phần mềm kết nối cung cầu tỉnh, quảng bá và bán hàng nông sản thực phẩm trên các sàn thương mại điện tử như: nongsanlamdong.com, Tiki, Lazada, Shopee, Postmart.vn, Voso.vn

- Chương trình sản xuất sạch hơn tuy mới được triển khai trong những năm gần đây nhưng đã hỗ trợ cho doanh nghiệp đánh giá các lại quy trình sản xuất của mình và tìm ra giải pháp sản xuất tiết kiệm năng lượng và nguyên vật liệu hiệu quả.

- Công tác xây dựng và quảng bá thương hiệu được tập trung triển khai thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh phát triển sản phẩm, xây dựng và quảng bá thương hiệu.

3.2. Những tồn tại, hạn chế

- Nguồn nhân lực chất lượng cao nhất là nguồn nhân lực về thương mại điện tử còn thiếu tại các doanh nghiệp, nên việc tham gia các hoạt động kinh doanh trên môi trường trực tuyến, ứng dụng thương mại điện tử còn hạn chế.

- Doanh nghiệp chưa quan tâm đúng mức đến xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu; đặc biệt là đăng ký, bảo hộ, quảng bá thương hiệu ở nước ngoài.

Trong thời gian qua, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 một số chương trình liên kết, giới thiệu, quảng bá giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường chưa được triển khai thực hiện; Một số chương trình xúc tiến thương mại tại nước ngoài phải tạm hoãn¹⁷.

III. Phương hướng, giải pháp thực hiện trong thời gian tới

- Đẩy mạnh công tác thông tin và truyền thông đến người dân, doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nâng cao kiến thức, kỹ năng về kinh doanh, tiếp cận thông tin về các chính sách ưu đãi đầu tư, định hướng và kế hoạch đầu tư phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất cho doanh nghiệp: Tiếp tục triển khai hỗ trợ phát triển các sản phẩm công nghiệp chủ lực và có lợi thế cạnh tranh của tỉnh Lâm Đồng và chương trình Khuyến công, chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; chương trình sản xuất và tiêu dùng bền vững...

- Phát triển thương hiệu địa phương: Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và tiếp tục phát triển thương hiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các hợp tác xã tham gia xuất khẩu hàng hoá; triển khai các chương trình quảng bá sản phẩm và thương hiệu địa phương ở thị trường nước ngoài.

- Phối hợp với các Bộ, ngành, Tham tán Việt Nam ở nước ngoài nhằm thu thập, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh những cảnh báo liên quan đến hàng rào kỹ thuật của các nước và thị trường xuất khẩu của những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh.

¹⁷ Hội chợ triển lãm Foodex tại Nhật Bản; Chương trình xúc tiến Châu Âu (Hà Lan – Đức – Bi).

- Triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử: tuyên truyền về thương mại điện tử; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử,... Hợp tác với các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế thúc đẩy việc hỗ trợ doanh nghiệp và đưa hàng hoá Lâm Đồng lên sàn thương mại điện tử.

- Tiếp tục triển khai kế hoạch về hội nhập quốc tế, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã và đang ký kết (CPTPP, EVFTA, RCEP...); hỗ trợ doanh nghiệp những thông tin cụ thể về hợp đồng quốc tế, quy tắc xuất xứ, quy định rào cản trong giao thương quốc tế,... để phát triển sản xuất, xuất khẩu các mặt hàng giá trị cao, có lợi thế của địa phương.

Trên đây là báo cáo tình hình thể chế hoá Chỉ thị số 12-CT/TW và Chỉ thị số 38-CT/TW của Ban Bí thư về đối ngoại nhân dân thuộc lĩnh vực ngành Công Thương. Kính trình UBND tỉnh.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các Phó GD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VT, KHTH.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Cao Thị Thanh