

Số: 805 /TCTHK-TT
V/v kế hoạch tổ chức sự kiện Vietnam
Airlines Music Festival mùa 2 năm 2024.

Hà Nội, ngày 23 tháng 8 năm 2024

Kính gửi: Tổng giám đốc

Tiếp nối thành công của sự kiện Âm nhạc 5AM mùa 1, đồng thời với mục tiêu đẩy mạnh quảng bá hình ảnh thương hiệu VNA tới các nhóm cộng đồng trẻ nhằm khẳng định hình ảnh Vietnam Airlines “Năng động hơn - Linh hoạt hơn - Đa dạng hơn - Cởi mở hơn”, Ban TT đã nghiên cứu, tìm hiểu phương án tổ chức sự kiện Âm nhạc 5AM mùa 2 và xin báo cáo TGD phương án tổ chức như sau:

1. Kết quả tổ chức sự kiện Âm nhạc 5AM mùa 1

- Ngày 20/01/2024, Vietnam Airlines đã tổ chức thành công sự kiện âm nhạc lúc bình minh lần đầu tiên diễn ra ở Việt Nam mang tên 5AM. Tại đây, hơn 1.000 khán giả tham gia đã được trải nghiệm các hoạt động bổ ích của buổi sáng như chạy bộ, yoga thiền trước khi hòa mình vào bữa tiệc âm nhạc đặc sắc.
- Góp mặt tại sự kiện là dàn nghệ sĩ nổi tiếng đến từ SpaceSpeakers Group, 1977 vlog, dàn nhạc giao hưởng và các nghệ sĩ khách mời. Khán giả đã đến với sự kiện nhờ sức nóng của những cái tên như như Touliver, SlimV, Binz, Rhymastic, Soobin, Gonzo, 16 Typh, Nomovodka, Osad và Pháo.
- Trên các nền tảng mạng xã hội của Vietnam Airlines và kênh đối tác SpaceSpeakers, Vietcetera, sự kiện được lan tỏa mạnh mẽ khi thu hút hơn 5 triệu lượt tiếp cận, hơn 1 triệu lượt xem video. Hơn 1.040 bài đăng trên mạng xã hội đã nhận được hơn 300 nghìn lượt bình luận và tương tác của người dùng. Những con số này là minh chứng cho sức hấp dẫn của 5AM, đặc biệt là đối với giới trẻ.
- Bên cạnh đó, 50 trang cộng đồng có nhiều thành viên đã lan tỏa những thông tin thú vị, gia tăng hiệu ứng của sự kiện. Ngoài các bài viết trên mạng xã hội, các trang báo điện tử như báo Thanh niên, Người lao động, Kênh 14, v.v cũng đã đăng tải nhiều bài viết về 5AM. 50 bài báo được đăng tải đã thu hút hàng trăm nghìn lượt xem.
- Không dừng lại ở đó, sau hơn 1 tháng diễn ra sự kiện, 5AM vẫn là cái tên được nhắc đến trong nhiều cuộc thảo luận. Một kênh tiktok tên “Hung Cá Sấu” với hơn 82,1 nghìn lượt theo dõi đã nhận định 5AM là một “cú nổ truyền thông” của Vietnam Airlines và Space Speaker Group.
- Có thể khẳng định rằng, thông qua ý tưởng tổ chức sự kiện âm nhạc mới mẻ, độc đáo lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, Vietnam Airlines khẳng định vị trí tiên phong của HHK Quốc gia trong các chương trình/sự kiện có sức sáng tạo và lan tỏa.

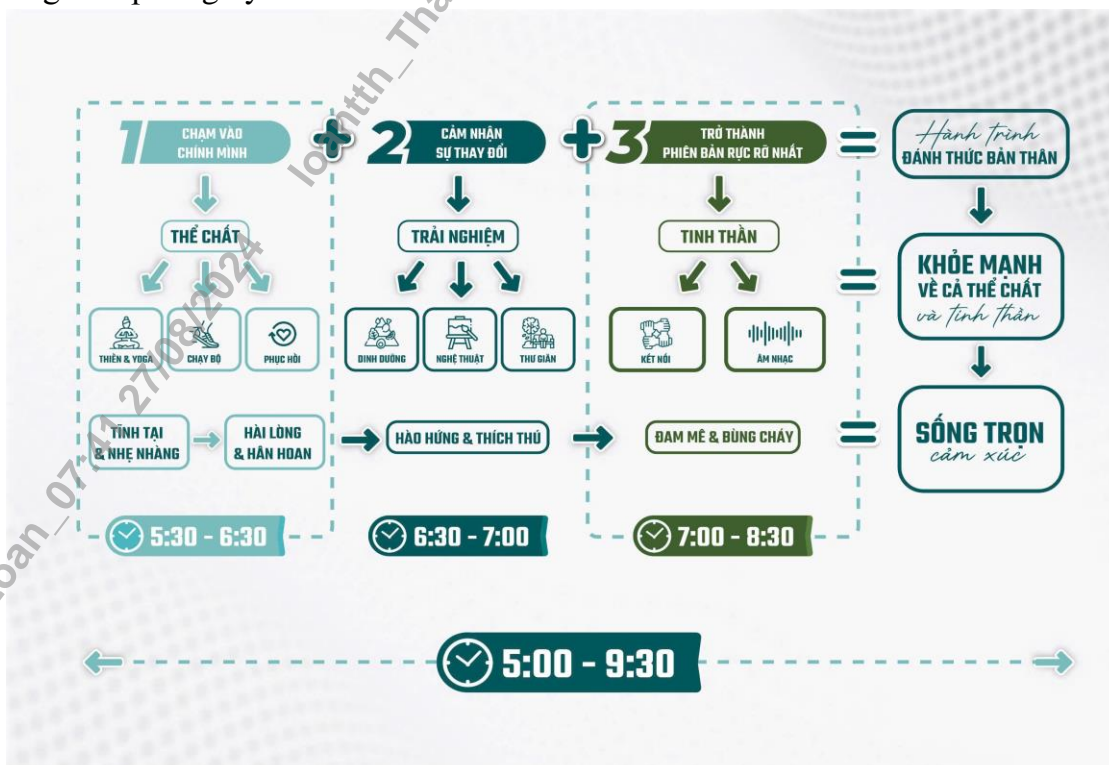
2. Phương án tổ chức sự kiện Âm nhạc 5AM mùa 2

Với thói quen dậy sớm đã được khởi tạo và duy trì từ 5AM mùa đầu tiên, tại 5AM mùa hai, Vietnam Airlines mong muốn tiếp tục tiếp cận vào hành trình trước ánh bình minh, khơi nguồn cảm hứng để khán giả cùng hòa mình vào các hoạt động tích cực và phục hồi sức lực, tận hưởng từng vẻ đẹp của thiên nhiên để sẵn sàng năng lượng cho một buổi sáng bình minh đầy rực rỡ, phương án cụ thể như sau:

- Đối tác đồng tổ chức: UBND tỉnh Lâm Đồng, SpaceSpeakers Group...
- Thời gian: Từ 05h00 - 09h30 ngày Thứ Bảy hoặc Chủ Nhật trong tháng 11/2024;
- Địa điểm: Trường Cao Đẳng Sư Phạm Đà Lạt.

Đến Đà Lạt nghe nhạc đang dần là thói quen mới của nhiều người và là xu hướng của giới trẻ. Các đêm nhạc của các ca sỹ nổi tiếng luôn cháy vé trước đêm diễn. Bên cạnh đó, việc lựa chọn Đà Lạt là địa điểm tổ chức cũng nhằm hiện thực hóa kết luận của buổi làm việc giữa Vietnam Airlines và tỉnh Lâm Đồng.

- Số lượng khán giả: 1.500 - 2.000 (tăng 1.5 - 2.0 lần so với mùa 1).
- Đối tượng:
 - + Khách giả có độ tuổi từ 20 - 35, thích khám phá và mong muốn có trải nghiệm mới;
 - + Khách giả yêu âm nhạc, muốn được thưởng thức âm nhạc live trong không gian tĩnh lặng của một ngày mới;
 - + Nhóm khách hàng gia đình muốn có trải nghiệm cuối tuần độc đáo, bên nhau;
 - + Khách hàng yêu âm nhạc và các môn thể thao ngoài trời.
 - + FOMO (Fear of Missing Out): Nhóm khách hàng mong muốn có được trải nghiệm độc đáo, chưa từng có, chỉ diễn ra 1 lần duy nhất với format đặc biệt để tận hưởng cuộc sống.
- Ý tưởng tổ chức: 5AM - Awaken your 5 - Đánh thức giác quan
- Concept chương trình:
 - + Sự hòa quyện tuyệt vời của những trải nghiệm độc đáo (chạy bộ, yoga thiền, âm nhạc) và ánh bình minh Đà Lạt buổi tinh mơ tháng 11 se lạnh và êm dịu sẽ đánh thức 5 giác quan tinh khôi nhất trong mỗi người.
 - + Kết thúc chuỗi trải nghiệm, tâm hồn được chữa lành và được truyền những xúc cảm tươi mới, thuần khiết nhất trong từng giác quan, thêm cảm hứng để sống trọn vẹn trong mỗi phút giây.



Chi tiết tại Tài liệu đính kèm.

- Nghệ sỹ
 - + SSG: Soobin, Binz, Rhymastic, Touliver, SlimV, Gonzo, 16 Typh...
 - + Nghệ sỹ khách mời (dự kiến): Phương Ly, Hoàng Dũng, Mỹ Anh, HIEU THU HAI, Nomovodka và các nghệ sỹ trong chương trình “Anh trai vượt ngàn chông gai 2024” và “Anh trai say 2”. *Trong tương quan so sánh với các sự kiện/sự kiện âm nhạc lớn trong năm 2024 thì 5AM là sự kiện âm nhạc có đội hình nghệ sỹ mạnh, có sức hút và lượng fan đông đảo, hứa hẹn mang đến một trải nghiệm âm nhạc đáng nhớ*

3. Định hướng phát triển dài hạn - Cộng đồng 5AM Club

- Sau 02 mùa tổ chức, 5AM sẽ khẳng định được thương hiệu và sức ảnh hưởng nhất định trong cộng đồng trẻ. Vì vậy, tại 5AM mùa 2, VNA sẽ công bố sự ra đời chính thức của cộng đồng 5AM Club thông qua chuỗi hoạt động truyền thông trước sự kiện và minigame offline tại sự kiện với định hướng phát triển dài hạn. Theo đó, dự kiến trong năm đầu tiên, 5AM Club có sự gia nhập của ít nhất 1.500 - 2.000 khách tham dự sự kiện và tăng trưởng mỗi năm 20-30%.
- Thông qua cộng đồng 5AM Club, VNA nuôi dưỡng nguồn khách hàng trẻ tiềm năng, xây dựng cơ sở dữ liệu phân tích thói quen, sở thích, tập quán đi lại phục vụ cho nhu cầu nghiên cứu, phát triển sản phẩm dịch vụ của VNA.
- Hằng năm, 5AM Club xây dựng ý tưởng tổ chức sáng tạo riêng tại mỗi vùng miền, được sản xuất và quảng bá dạng ảnh/clip phát trên máy bay nhằm lan tỏa điểm đến du lịch, hành trình khám phá văn hóa, nghệ thuật, âm nhạc, ẩm thực, lối sống và hình ảnh Hãng hàng không Quốc gia truyền thống nhưng không kém phần năng động, trẻ trung, đổi mới.

4. Kinh phí thực hiện

- Tổng kinh phí dự kiến: 7.500.000.000VND (đã bao gồm VAT).
- SSG thực hiện và đảm nhiệm kinh phí các hạng mục:
 - + Xây dựng ý tưởng, kịch bản âm nhạc;
 - + Lựa chọn, mời các nghệ sỹ tham gia chương trình;
 - + Sản xuất, hòa âm, phối khí cho các bài hát trong sự kiện;
 - + Thực hiện một số hạng mục phục vụ tổ chức sự kiện;
 - + Đảm nhiệm kinh phí truyền thông trên MXH và kênh đa phương tiện của SSG.

Kinh phí dự kiến của SSG là 3.000.000.000VND
- Nguồn lực xã hội hóa và doanh thu bán vé 2.500.000.000VND để thực hiện các hạng mục:
 - + Chi trả thù lao cho các nghệ sỹ tham gia biểu diễn;
 - + Đảm nhiệm chi phí truyền thông trên MXH và kênh đa phương tiện;
 - + Chi phí thực hiện quyền lợi cho các Nhà tài trợ;
 - + Thực hiện một số hạng mục phục vụ tổ chức sự kiện.

Các nguồn vận động xã hội hóa sẽ do đối tác tổ chức sự kiện tiếp nhận và sử dụng cho các hạng mục chi phí trên. Các đối tác đã xác nhận tài trợ: Everyhalf, OEM Group, Tung Ha Farm, Saigon Tourist Group, Gulu, Các local brands/resorts ở Đà Lạt.
- Vietnam Airlines thực hiện và đảm nhiệm kinh phí của các nội dung:
 - + Thuê địa điểm, vị trí tổ chức sự kiện;
 - + Một số hạng mục, trang trí, trang thiết bị... phục vụ tổ chức sự kiện;
 - + Vé đi lại của BTC, các nghệ sỹ tham dự và biểu diễn, trao đổi hợp tác.

Kinh phí dự kiến của VNA bao gồm:

- + Bằng tiền: 2.000.000.000VND (Hai tỷ đồng chẵn, đã bao gồm VAT). Nguồn ngân sách đã được kiến nghị xây dựng trong kế hoạch ngân sách năm 2024, mục 5.2 - QCTT, nội dung “Tổ chức các chương trình âm nhạc thu hút các đối tượng khách hàng trẻ, nhóm bạn bè, gia đình” tại CV số 233/TCTHK - TT ngày 12/03/2024 về Kế hoạch phân bổ chi phí quảng cáo truyền thông chi tiết năm 2024. (Kế hoạch phân bổ nguồn ngân sách đã được TGD phê duyệt tại CV1468/TCTHK-TT, đồng thời Ban TT sẽ tiếp tục kêu gọi các nguồn lực tài trợ với mục tiêu hạn chế tối đa việc sử dụng ngân sách của VNA)
- + Bằng SPDV: 50 vé AD00 NĐ (30 CAD00/20 vé YAD00), 20 CAD00 QT, 10 thẻ LotuSmiles Bạch kim/Vàng để trao đổi, mời KOLs, nghệ sỹ tham dự và biểu diễn tại sự kiện, đi lại của ê-kíp BTC...Vé được miễn các khoản thuế, phí, lệ phí của VN, không được miễn các khoản thu theo quy định của nhà chức trách.

5. Kiến nghị

Trên cơ sở các nội dung báo cáo nêu trên, Ban TT kính đề nghị TGD xem xét phê duyệt:

5.1 Phương án tổ chức, định hướng phát triển, kinh phí và nguồn ngân sách tổ chức sự kiện Vietnam Airlines Music Festival - 5AM năm 2024 như tại mục 2, 3, 4.

5.2 Ủy quyền cho Lãnh đạo Ban TT phê duyệt và quyết định các bước lựa chọn nhà cung cấp; thông qua kết quả đàm phán; ký hợp đồng, phụ lục hợp đồng; nghiệm thu, thanh lý, các thủ tục liên quan đến quá trình thanh quyết toán; xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình thực hiện hợp đồng mà không phát sinh chi phí so với phê duyệt.

5.3 Giao nhiệm vụ cho các CQĐV:

- CNVN: Phối hợp với Ban TT trong công tác tổ chức sự kiện và xuất vé theo đề nghị của đối tác.
- TCKT, ĐTMS, TTBSV: Phối hợp với Ban TT vận động tài trợ từ các đối tác.
- TT:
 - + Chủ trì, phối hợp với CNVN làm việc với UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch tổ chức sự kiện trên;
 - + Chủ trì công tác tổ chức, kêu gọi tài trợ, hợp tác phát triển thương hiệu và QCTT cho sự kiện và phối hợp với các CQĐV vận động tài trợ từ các đối tác;
 - + Triển khai mua sắm hàng hóa, dịch vụ và thanh quyết toán theo quy định./.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PTGD Đ.A. Tuấn;
- TCKT, ĐTMS, CNVN, TTBSV;
- Lưu: VT, TT (LOANTH).

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đỗ Đông Hưng

PHÊ DUYỆT CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Hồng Hà