UBND TỈNH LÂM ĐỒNG **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số:3010/BC-SCT	*Lâm Đồng, ngày 31 tháng 12 năm 2024*

BÁO CÁO
Kết quả triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Kính gửi:
- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Công văn số 10579/BCT-TTTN ngày 25/12/2024 của Bộ Công Thương và văn bản số 11527/UBND-KT ngày 30/12/2024 về việc báo cáo kết quả triển khai chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ. Sở Công Thương Lâm Đồng tổng hợp và báo cáo như sau:

1. Công tác triển khai thực hiện

Triển khai thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Uỷ ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Quyết định số 2792/QĐ-UBND ngày 16/11/2021 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Trên cơ sở đó, các sở, ban, ngành và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện.

2. Kết quả triển khai thực hiện

2.1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu, mục tiêu

- Sau hơn 3 năm triển khai thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ, hoạt động phát triển thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đã đạt được nhiều kết quả tích cực, ngành thương mại trên địa bàn tỉnh đã dần phát triển theo hướng văn minh, hiện đại, góp phần thu hẹp khoảng cách giữa thị trường khu vực thành thị và nông thôn, các loại hạ tầng thương mại hiện đại được quan tâm đầu tư, đa dạng hóa các kênh phân phối gắn kết giữa thành thị với nông thôn, giữa Lâm Đồng với các địa phương trong cả nước. Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh luôn duy trì mức tăng trưởng ổn định đã góp phần thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, cụ thể: Trong giai đoạn 2021-2023, tốc độ tăng trưởng bình quân tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh ước đạt 12,69%/năm; trong đó, tốc độ tăng trưởng bình quân tổng mức bán lẻ hàng hoá ước đạt 13,63%/năm, tốc độ tăng trưởng bình quân doanh thu dịch vụ ước đạt 10,63%.

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh 100% các dịch vụ thiết yếu như điện, nước, viễn thông, y tế, giáo dục… đã sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thanh toán cũng như thông báo cước phí, phí qua thiết bị điện tử; 100% siêu thị, trung tâm thương mại và các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tạp hoá, cửa hàng dịch vụ cho phép người tiêu dùng thanh toán bằng thẻ thanh toán hoặc qua phương tiện điện tử (chuyển khoản, quét mã Qrcode…).

- Hệ thống mạng lưới kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển mạnh (gồm 03 trung tâm thương mại, 05 siêu thị và 82 chợ đang hoạt động) đã hình thành và phát triển; một số doanh nghiệp thương mại có quy mô lớn và tầm ảnh hưởng, thị phần rộng lớn, vận hành theo chuỗi như Chi nhánh Công ty Cổ phần Thương mại Bách hóa xanh Lâm Đồng với hệ thống cửa hàng Bách hóa xanh Lâm Đồng (47 cửa hàng), chuỗi cửa hàng Winmart+ và hệ thống cửa hàng thiết bị điện tử Thế giới di động, Điện máy xanh,... góp phần thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong và ngoài tỉnh, nâng cao tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ cho địa phương, đáp ứng đầy đủ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp.

- Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh đã và đang từng bước đi vào cuộc sống, góp phần tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh. Năm 2024, theo xếp hạng của Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, tỉnh Lâm Đồng xếp hạng 13/58 tỉnh, thành phố về chỉ số phát triển thương mại điện tử, bằng với xếp hạng năm 2023. Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng vẫn thuộc nhóm phát triển thương mại điện tử ở mức trung bình của cả nước và đứng đầu trong 05 tỉnh Tây nguyên.

2.2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg

2.2.1. Tăng cường kết nối, tham gia chuỗi cung ứng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm

Nhằm tạo liên kết bền vững trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm cung ứng ra thị trường đáp ứng nhu cầu, kiểm soát chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm; nông dân sản xuất nông nghiệp có đầu ra ổn định, hợp tác xã tổ chức sản xuất theo đơn hàng, doanh nghiệp chủ động nguồn hàng cung cấp kịp thời phù hợp thị trường. Việc xây dựng và hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm được Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện trên cơ sở Nghị định số 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018 của Chính phủ về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025 định hướng đến 2030; Quyết định số 1551/QĐ-UBND ngày 18/7/2019 của UBND tỉnh Lâm Đồng về phê duyệt Đề án liên kết sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản giai đoạn 2019-2023; Quyết định số 177/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng ngày 27/01/2022 về việc phê duyệt Đề án tổ chức kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2022-2025.

Theo đó, hàng năm tỉnh Lâm Đồng đều bố trí ngân sách và lồng ghép nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới để thực hiện. Trong những năm qua, Lâm Đồng đã triển khai tương đối đồng bộ các giải pháp từ chủ trương định hướng, xây dựng kế hoạch, cơ chế chính sách và bố trí nguồn lực để thực hiện phát triển chuỗi liên kết. Tính đến hết năm 2023, tỉnh Lâm Đồng có 234 chuỗi liên kết, trong đó có 112 chuỗi liên huyện, 122 chuỗi liên xã; với sự tham gia của 133 doanh nghiệp, 96 hợp tác xã, 05 tổ hợp tác và 02 cơ sở nhỏ lẻ. Các liên kết chuỗi toàn tỉnh đã thu hút, hợp tác với 31.092 hộ nông sân liên kết (28.159 hộ trồng trọt và 2.933 hộ chăn nuôi).

Các liên kết hình thành bên cạnh việc ổn định tiêu thụ nông sản, hướng người nông dân đến việc sản xuất theo kế hoạch, doanh nghiệp, HTX xây dựng được kế hoạch sản xuất theo tín hiệu thị trường, theo đơn hàng, chủ động cùng nông dân nâng cao chất lượng, đa đạng mẫu mã, chủng loại nông sản, quản lý chất lượng đồng bộ, theo tiêu chuẩn, hiện đại quá trình sơ chế, bảo quản, đồng thời có sự giám sát của cơ quan chức năng. Từ đó nâng cao hiệu quả kinh tế của các liên kết chuỗi, trung bình tăng khoảng 33% so với không sản xuất theo liên kết.

2.2.2. Phát triển hạ tầng thương mại trong nước đồng bộ, hiện đại và bền vững

- Đối với kết cấu hạ tầng thương mại:

Từ năm 2021 đến nay, tỉnh Lâm Đồng đã thu hút doanh nghiệp đầu tư xây dựng và đưa vào hoạt động 01 trung tâm thương mại quy mô hạng 3 (TTTM TTC Plaza Đức Trọng), 01 siêu thị tổng hợp – hạng 3 (siêu thị Winmart Đức Trọng) và hàng ngàn cửa hàng tiện ích. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 03 trung tâm thương mại[1]; 05 siêu thị[2]. Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại tổ chức hoạt động và cung ứng sản phẩm hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của nhân dân đã tạo thuận lợi cho việc phân phối hàng Việt, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân, góp phần bình ổn thị trường.

Hệ thống chợ nông thôn được quan tâm đầu tư xây dựng mới, nâng cấp mở rộng, từ năm 2021 đến nay, có 01 chợ - hạng 3 của tỉnh được đầu tư xây dựng mới và đưa vào hoạt động trong năm 2024 (chợ N'Thôn Hạ, huyện Đức Trọng), với tổng vốn đầu tư xây dựng là 20 tỷ đồng; 01 chợ - hạng 3 được nâng cấp mở rộng (chợ Tân Thanh, huyện Lâm Hà), với tổng mức đầu tư là 5 tỷ đồng và 01 chợ thực hiện đầu tư xây dựng mới nhà vệ sinh công cộng (chợ Đạ Tẻh, huyện Đạ Tẻh), với số tiền đầu tư là 478,2 triệu đồng. Đến nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 82 chợ[3], các chợ được phủ khắp trên địa bàn các huyện, thành phố. Qua đó, đã tạo

[1] TTTM GO! Đà Lạt – hạng 3, TTTM Vincom Bảo Lộc – hạng 3 và TTTM TTC Plaza Đức Trọng – quy mô hạng 3.
[2] 04 siêu thị tổng hợp gồm Coopmart Bảo Lộc - hạng 2, GO! Đà Lạt - hạng 2, Vinmart Bảo Lộc - hạng 2 và Winmart Đức Trọng – quy mô hạng 3; 01 siêu thị chuyên doanh Điện tử Ý Đà Lạt - hạng 1; trong đó có 02 siêu thị không nằm trong hệ thống trung tâm thương mại: Coopmart Bảo Lộc - hạng 2, Điện tử Ý Đà Lạt - hạng 1.
[3] Trong đó: xét về hạng có 07 chợ hạng 1, 04 chợ hạng 2 và 71 chợ hạng 3; xét về địa bàn có 31 chợ thành thị và 51 chợ nông thôn; xét về tính chất xây dựng có 38 chợ kiên cố, 34 chợ bán kiên cố và 10 chợ tạm; xét về tính chất kinh doanh có 02 chợ đầu mối chuyên doanh nông sản, 06 chợ hạng 1 vừa bán buôn vừa bán lẻ và 74 chợ bán lẻ.

điều kiện thuận lợi cho hoạt động mua bán hàng hóa và phục vụ nhu cầu tiêu thụ nông sản của nông dân.

- Thiết lập các kênh phân phối:

Nhằm quảng bá và giới thiệu những sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến với du khách và người tiêu dùng, từ năm 2021 đến nay, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp trong tỉnh thực hiện xây dựng và nhân rộng 06 điểm giới thiệu và bán sản phẩm: 02[4] điểm bán hàng Việt Nam, 03[5] điểm giới thiệu và bán sản phẩm Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành, 01[6] điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Đến nay, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện xây dựng, nhân rộng 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các huyện Lạc Dương, Di Linh và thành phố Đà Lạt; 02 điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành tại thành phố Đà Lạt; 05 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam" tại thành phố Đà Lạt và các huyện Đức Trọng, Di Linh, Đạ Huoai, Đơn Dương. Đây sẽ là những địa chỉ tin cậy nhằm quảng bá và giới thiệu những sản phẩm đặc trưng của tỉnh đã được cơ quan đánh giá, thẩm định và công nhận theo các tiêu chí quy định, đến với du khách và người tiêu dùng tin tưởng và mua sắm sử dụng sản phẩm.

Bên cạnh đó, trong năm 2024, được sự hướng dẫn và hỗ trợ từ Bộ Công Thương, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với UBND huyện Đam Rông triển khai Xây dựng 01 mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế của khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa tại huyện Đam Rông, tỉnh Lâm Đồng[7]. Việc xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng, lợi thế; các điểm bán hàng Việt trên địa bàn tỉnh sẽ tạo cơ hội quảng bá, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh và tạo sự tin tưởng cho người tiêu dùng.

Ngoài ra, hệ thống doanh nghiệp trong tỉnh, hàng năm thiết lập và phát triển các điểm bán hàng đối với sản phẩm do mình sản xuất tại thị trường trong và ngoài tỉnh như Cần Thơ, Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng,… với các sản phẩm như nông sản chế biến, đông trùng hạ thảo, các loại trà, cà phê, nước cốt trái cây,…

2.2.3. Các hoạt động xúc tiến thương mại

- Đối với thị trường trong nước:

Hoạt động xúc tiến thương mại đã đạt được những kết quả tích cực; các chương trình, đề án xúc tiến thương mại đã và đang triển khai sâu rộng trên địa bàn tỉnh, đã hỗ trợ thiết thực, có hiệu quả cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn. Từ năm 2021 đến nay, các ngành của tỉnh đã tổ chức

---

[4] 01 điểm tại cửa hàng của Công ty TNHH Đầu tư và Hỗ trợ khởi nghiệp Lâm Viên, số 507 đường Hùng Vương, TDP 2, thị trấn Mađaguôi, huyện Đạ Huoai; 01 điểm tại cửa hàng của Công ty TNHH Nông sản Đa Nhim, đường Trần Hưng Đạo, thị trấn D'ran, huyện Đơn Dương.

[5] 01 điểm tại cửa hàng của Hợp tác xã Nông nghiệp TH Sunfood Đà Lạt, phường 8, thành phố Đà Lạt; 01 điểm tại Cơ sở kinh doanh Toàn Thắng, số 524 đường Nguyên Tử Lực, phường 8, thành phố Đà Lạt; 01 điểm tại cửa hàng của Hộ kinh doanh Trần Nhật Hoàng, số 74 đường Mai Anh Đào, phường 8, Đà Lạt.

[6] Tại cửa hàng của Công ty cổ phần công nghệ sinh học Rừng hoa Đà Lạt, số 7A/1 đường Mai Anh Đào, phường 8, thành phố Đà Lạt.

[7] Tại cửa hàng bách hoá tổng hợp Hoà Ngân thuộc Hộ kinh doanh bách hoá tổng hợp Hoà Ngân – Thôn 1, xã Rô Men, huyện Đam Rông, tỉnh Lâm Đồng

các đoàn doanh nghiệp sản xuất nông sản, nông sản chế biến, hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tham gia trên 100 chương trình, hoạt động triển lãm sản phẩm, khảo sát thị trường, hội nghị kết nối giao thương, kết nối cung cầu, tuần hàng nông sản, hội thảo trực tuyến… tại các tỉnh, thành trong cả nước đặc biệt là tại các thị trường trọng điểm là Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nội, Cần Thơ, Kiên Giang, Đồng Tháp… Qua đó đã giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất, chế biến của tỉnh liên kết phân phối và tiêu thụ các sản phẩm nông sản, đặc trưng của tỉnh. Thông qua các chương trình, nhiều sản phẩm của tỉnh đã kết nối, phân phối tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị (Co.opmart, Winmart, MM Mega Market, GO!, Lotte, Aeon, …); chợ đầu mối tại các tỉnh, thành (Đà Nẵng, Hà Nội, HCM, Cần Thơ, Bình Dương, …); các nhà phân phối, tiêu thụ (nhà hàng, khách sạn, trường học, …) trong cả nước.

- Hoạt động hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa ra thị trường nước ngoài:

Sở Công Thương thường xuyên kết nối với thương vụ các nước thông qua email nhằm cập nhật thông tin về các hoạt động xúc tiến thương mại, nhu cầu nhập khẩu và cung cấp thông tin tới doanh nghiệp trong tỉnh thông qua kênh thông tin gửi email, mạng xã hội zalo, trên trang thông tin doanh nghiệp; tổ chức hội nghị hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tham gia kết nối, gặp gỡ nhà nhập khẩu, nhà đầu tư nước ngoài tại tỉnh và nước sở tại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ triển lãm thương mại nước ngoài; tổ chức tuần hàng đặc trưng của tỉnh tại các hệ thống phân phối thuộc tập đoàn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. Qua đó, đã cung cấp những cơ hội hợp tác giao thương với doanh nghiệp nước sở tại, và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

2.2.4. Phát triển thương mại điện tử

Bám sát Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, tỉnh Lâm Đồng đã xây dựng nhiều chương trình, kế hoạch, giải pháp hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh như hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước như: alibaba, amazon, sendo, lazada, voso, postmart,…; quảng bá sản phẩm và hỗ trợ kết nối giao thương tại trang thông tin điện tử doanh nghiệp Lâm Đồng và các trang thông tin của sở chuyên ngành; tổ chức các lớp tập huấn về thương mại điện tử, bao gồm các chính sách và quy định liên quan đến thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trên các kênh thương mại điện tử, áp dụng AI vào kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn alibaba để tiếp cận thị trường xuất khẩu; tổ chức quảng cáo trực tuyến cho chương trình khuyến mại tập trung tại chợ Đà Lạt; quảng bá các sản phẩm của tỉnh trên website dalatproducts.com và các fanpage: dalatexport, dalatproducts-đặc sản Đà Lạt; hỗ trợ doanh nghiệp thông tin về thị trường, ngành hàng thông qua các công cụ trực tuyến: zalo, email.

Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng có 08 website cung cấp dịch vụ TMĐT đã được xác nhận, 248 website bán hàng đã được duyệt, 02 ứng dụng cung cấp dịch vụ đã được xác nhận, 04 ứng dụng bán hàng đã được duyệt.

2.2.5. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin dự báo xu hướng thị trường nhằm hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời ứng phó với những đột biến bất lợi của thị trường

- Thường xuyên quán triệt nội dung, yêu cầu Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 2792/QĐ-UBND ngày 16/11/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin kịp thời đến doanh nghiệp, người sản xuất, người tiêu dùng về thông tin giá cả, thị trường, cơ hội kết nối cung cầu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh để thuận tiện giao thương, mua sắm. Các hình thức tuyên truyền, vận động phong phú, đa dạng, kết hợp quảng bá, giới thiệu thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng, tờ rơi và trực tuyến… đã góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về sử dụng sản phẩm trong nước chất lượng cao; phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

2.2.6. Kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính

Từ năm 2021 đến nay, tỉnh Lâm Đồng đã thực hiện tốt công tác nắm bắt tình hình, phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh. Kết quả như sau:

- Tổng số vụ thanh tra, kiểm tra: 13.096 vụ, trong đó năm 2021: 2.842 vụ, năm 2022: 3.285 vụ, năm 2023: 3.415 vụ, năm 2024: 3.554 vụ.

- Tổng số vụ vi phạm: 9.171 vụ, trong đó năm 2021: 2.313 vụ, năm 2022: 2.424 vụ, năm 2023: 2.359 vụ, năm 2024: 2.075 vụ.

- Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính: 117 tỷ đồng, trong đó năm 2021: 24 tỷ, năm 2022: 31 tỷ, năm 2023: 30 tỷ, năm 2024: 32 tỷ.

Các hành vi vi phạm chủ yếu là: vi phạm về nhãn hàng hoá, vi phạm về giá, vi phạm về vệ sinh an toàn thực phẩm, vi phạm về chất lượng, vi phạm đo lường, hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,….. Qua đó, đã ngăn chặn và xử lý kịp thời các trường hợp kinh doanh không đúng quy định của pháp luật, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đánh giá chung

3.1. Thuận lợi

- Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược "Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được ban hành đã góp phần thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh phát triển đã tạo môi trường thuận lợi cho việc mua bán, trao đổi hàng hoá cho người dân trên toàn tỉnh. Đặc biệt, hạ tầng thương

mại ở vùng nông thôn phát triển tạo điều kiện tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp do người dân làm ra, sản phẩm đặc trưng của các địa phương, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, đồng thời góp phần kích thích sản xuất, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động và đưa kinh tế của các địa phương phát triển.

- Các hoạt động nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng và quảng bá thương hiệu được các cấp, các ngành lãnh chỉ đạo hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh đổi mới, cải tiến sản phẩm. Do đó, rất nhiều sản phẩm của Lâm Đồng nổi tiếng cả nước và được người tiêu dùng ưu chuộng. Khi đến với Đà Lạt – Lâm Đồng, du khách đã không khỏi quan tâm đến các mặt hàng đặc sản Đà Lạt - Lâm Đồng.

3.2. Khó khăn

- Hầu hết các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là doanh nghiệp vừa và nhỏ, chưa thu hút được nhiều dự án chế biến tinh, chế biến thành phẩm để mang lại giá trị cao cho kinh tế địa phương; các sản phẩm chủ yếu chế biến thô có giá trị thấp, ít tính cạnh tranh trên thị trường, chất lượng sản phẩm chưa ổn định.

- Sản phẩm của tỉnh chưa có sự đầu tư nhiều về bao bì, nhãn mác nên khó nhận diện, thu hút người tiêu dùng.

4. Phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới

4.1. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Giá trị tăng thêm thương mại trong tỉnh đạt tốc độ bình quân khoảng 10,5-11,5% năm; đến năm 2030 đóng góp khoảng 11 - 12% vào GRDP cả tỉnh.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng chưa loại trừ yếu tố giá đạt tốc độ tăng bình quân 12%/năm, trong đó tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt 12 - 13% và doanh thu dịch vụ 10-11%.

- Tỷ trọng tổng mức bán lẻ hàng hoá của các khu vực kinh tế trong tỉnh chiếm khoảng 96,8%, khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài chiếm khoảng 3,2%.

- Doanh thu trao đổi qua thương mại điện tử chiếm khoảng 10,5% - 11% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, 45% doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Hình thành 01 Trung tâm Logistic tại thành phố Bảo Lộc và 01 trung tâm Logistics tại huyện Đức Trọng gắn với cảng hàng không Liên Khương để phát triển Logistics tỉnh Lâm Đồng.

4.2. Một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm

Để tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong thời gian tới, tỉnh Lâm Đồng xác định một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu sau:

- Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021/2021 của Thủ tướng Chính gắn với

thực hiện các chương trình, đề án, nghị quyết, kết luận, kế hoạch của tỉnh trong từng giai đoạn.

- Phát triển hạ tầng thương mại theo hướng đồng bộ, văn minh hiện đại; phát triển đa dạng các loại hình doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại và các loại hình thương mại kết hợp giữa truyền thống với hiện đại. Hỗ trợ đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại từ ngân sách nhà nước và xã hội hoá đúng mục đích và có hiệu quả. Khuyến khích, hỗ trợ thương nhân phát triển mạng lưới phân phối; nâng cấp, mở rộng mạng lưới chợ bán lẻ, cửa hàng tiện lợi ở địa bàn xã, cụm xã; phát triển các cụm thương mại dịch vụ tổng hợp gắn với phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí ở vùng nông thôn, đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xuất khẩu hàng nông sản; hỗ trợ xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, xây dựng hệ thống phân phối bán lẻ.

- Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển và quảng bá thương hiệu của tỉnh nhất là nhãn hiệu "Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành"; tăng cường phát triển các sản phẩm, hàng hoá có thương hiệu là sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của tỉnh để đưa vào hệ thống phân phối trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ, khuyến khích ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng; kết nối doanh nghiệp với các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước và các kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để quảng bá, tiêu thụ hàng hóa nhất là hàng nông sản.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường để phát hiện kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh, kiên quyết xử lý hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng nhập lậu và các hành vi gian lận thương mại khác theo pháp luật nhằm tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bền vững.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, kính báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh Lâm Đồng.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- GĐ và các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH LÂM ĐỒNG

Cao Thị Thanh