**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH CPTPP VÀ RCEP ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG NHẬT BẢN**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ các FTA: CPTPP và RCEP đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Nhật Bản**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ các FTA (CPTPP, RCEP) của DN XK cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Nhật Bản; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Nhật Bản trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu.

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định CPTPP và RCEP đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Nhật Bản;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ các FTA (CPTPP, RCEP) của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Nhật Bản; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Nhật Bản không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Nhật Bản.

**II. Tác động của các FTA đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Nhật Bản**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định CPTPP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Cam kết về môi trường…

2.2. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định RCEP

+ Cơ hội, lợi thế

+ Ưu đãi về thuế

+ Cam kết về môi trường…

2.3. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo CPTPP hoặc RCEP

- Gợi ý cho doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng sang Nhật Bản có lợi từ FTA.

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường Nhật Bản**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Nhật Bản

Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Nhật Bản;

Xu hướng nhập khẩu cà phê của Nhật Bản về chủng loại, thị trường

Những vấn đề các doanh nghiệp nên lưu ý

3.3. Luật và quy định đối với việc nhập khẩu và bán hàng cà phê tại Nhật Bản

3.4. Quy trình và thủ tục liên quan đến việc nhập khẩu cà phê vào Nhật Bản

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH RCEP ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG HÀN QUỐC**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Hàn Quốc**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Hàn Quốc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Hàn Quốc trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định RCEP đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Hàn Quốc;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Hàn Quốc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Hàn Quốc không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Hàn Quốc;

**II. Tác động của các RCEP đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định RCEP

+ Cơ hội, lợi thế

+ Ưu đãi về thuế

+ Cam kết về môi trường

…

2.2. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo RCEP

- Gợi ý cho doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng sang Hàn Quốc có lợi từ FTA.

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường Hàn Quốc**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Hàn Quốc

Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Hàn Quốc;

Xu hướng nhập khẩu cà phê của Hàn Quốc về chủng loại, thị trường

Những vấn đề các doanh nghiệp nên lưu ý

3.3. Luật và quy định đối với việc nhập khẩu cà phê tại Hàn Quốc

3.4. Quy trình và thủ tục liên quan đến việc nhập khẩu cà phê vào Hàn Quốc

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH EVFTA ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG Ý**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ EVFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Ý**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ EVFTA của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Ý; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Ý trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định EVFTA đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Ý;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ EVFTA của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Ý; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Ý không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Ý;

**II. Tác động của các FTA đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Ý**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định EVFTA

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Cam kết về môi trường

2.2. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo EVFTA

- Gợi ý cho doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Ý có lợi từ FTA.

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường Ý**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Ý

Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Ý;

Những sản phẩm nào mang lại nhiều cơ hội tại thị trường Ý

Xu hướng nhập khẩu cà phê của Ý về chủng loại

Đối thủ cạnh tranh của Việt Nam tại Ý

Những vấn đề các doanh nghiệp nên lưu ý

3.3. Yêu cầu, chứng nhận đối với việc nhập khẩu cà phê vào Ý

- Yêu cầu bắt buộc

- Yêu cầu về tính bền vững

3.4. Chuỗi cung ứng cà phê tại Ý

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH AIFTA ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG ẤN ĐỘ**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ AIFTA đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Ấn Độ**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ AIFTA của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Ấn Độ; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Ấn Độ trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định AIFTA đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Ấn Độ;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ AIFTA của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Ấn Độ; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Ấn Độ không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Ấn Độ;

**II. Tác động của AIFTA đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Ấn Độ**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định AIFTA

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.2. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo AIFTA

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường Ấn Độ**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Ấn Độ

Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Ấn Độ;

Tiềm năng thị trường cà phê hòa tan tại Ấn Độ

3.3. Tình hình thương mại mặt hàng cà phê của Ấn Độ

- Tình hình sản xuất và xuất khẩu cà phê của Ấn Độ

- Xu hướng nhập khẩu cà phê của Ấn Độ về chủng loại, thị trường

Những vấn đề các doanh nghiệp nên lưu ý với thị trường Ấn Độ

3.4. Quy định đối với việc nhập khẩu cà phê tại Ấn Độ

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH CPTPP và** **RCEP ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG ÚC**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và** **RCEP đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Úc**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và RCEP của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Úc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Úc trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định CPTPP và RCEP đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Úc;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và RCEP của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Úc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Úc không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Úc;

**II. Tác động của CPTPP và** **RCEP đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Úc**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định CPTPP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.2. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định RCEP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.3. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo CPTPP hoặc RCEP

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường Úc**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Úc

- Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Úc;

- Tình hình nhập khẩu cà phê của Úc

+ Cơ cấu chủng loại

+ Đối thủ cạnh tranh của Việt Nam

3.3. Hướng dẫn nhập khẩu cà phê vào Úc

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH CPTPP và** **RCEP ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG NEW ZEALAND**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và** **RCEP đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường New Zealand**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và RCEP của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường New Zealand; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường New Zealand trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định CPTPP và RCEP đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang New Zealand;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ CPTPP và RCEP của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường New Zealand; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang New Zealand không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang New Zealand;

**II. Tác động của CPTPP và** **RCEP đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường New Zealand**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định CPTPP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.2. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định RCEP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.3. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo CPTPP hoặc RCEP

**III. Một số lưu ý khi tiếp cận thị trường New Zealand**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của New Zealand

- Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng New Zealand;

- Tình hình nhập khẩu cà phê của New Zealand

+ Cơ cấu chủng loại

+ Đối thủ cạnh tranh của Việt Nam

3.3. Hướng dẫn nhập khẩu cà phê vào New Zealand

**Các địa chỉ hữu ích**

**ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH RCEP ĐẾN HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA MẶT HÀNG CÀ PHÊ SANG TRUNG QUỐC**

**I. Thực trạng việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP đến hoạt động xuất khẩu mặt hàng cà phê đối với thị trường Trung Quốc**

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP của doanh nghiệp cà phê Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Trung Quốc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

+ Tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam, Lâm Đồng sang thị trường Trung Quốc trong 5 năm gần đây: Cơ cấu chủng loại xuất khẩu, thị phần

+ Tỷ lệ tận dụng C/O theo hiệp định RCEP đối với xuất khẩu mặt hàng cà phê sang Trung Quốc;

- Việc tận dụng cơ hội, lợi thế từ RCEP của DN XK cà phê Lâm Đồng sang thị trường Trung Quốc; tác động tới kết quả xuất khẩu về sản lượng, giá trị cà phê, tăng trưởng trong những năm gần đây;

- Khó khăn, trở ngại khi doanh nghiệp cà phê Lâm Đồng xuất khẩu sang Trung Quốc không tận dụng được từ FTA;

- Đánh giá những cơ hội mà doanh nghiệp Lâm Đồng cần tiếp cận, tận dụng để thúc đẩy xuất khẩu cà phê sang Trung Quốc;

**II. Tác động của RCEP đối với hoạt động xuất khẩu cà phê sang thị trường Trung Quốc**

2.1. Cam kết đối với mặt hàng cà phê theo Hiệp định RCEP

+ Cơ hội, lợi thế:

+ Ưu đãi về thuế:

+ Các cam kết khác

2.2. Một số lưu ý khi lựa chọn tận dụng ưu đãi theo RCEP

**III. Một số lưu Trung Quốc khi tiếp cận thị trường**

3.1. Đặc điểm thị trường

- Tình hình dân số

- Tình hình kinh tế

- Sản xuất cà phê tại Trung Quốc

- Một số đặc điểm khác của thị trường tác động đến nhu cầu tiêu thụ cà phê

3.2. Xu hướng tiêu dùng cà phê của Trung Quốc

- Thị hiếu tiêu dùng cà phê của người tiêu dùng Trung Quốc;

- Tình hình nhập khẩu cà phê của Trung Quốc

+ Cơ cấu chủng loại

+ Đối thủ cạnh tranh của Việt Nam

3.3. Hướng dẫn nhập khẩu cà phê vào Trung Quốc

**Các địa chỉ hữu ích**