

Số: /SCT-KHTH

Lâm Đồng, ngày tháng năm 2024

V/v báo cáo đánh giá tình hình và
kết quả 5 năm thực hiện Đề án
thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ
trên địa bàn tỉnh

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng

Theo đề nghị tại văn bản số 1939/KHĐT-THQH ngày 17/9/2024 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc báo cáo đánh giá tình hình và kết quả 5 năm thực hiện Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. Kết quả triển khai thực hiện

1. Đặc điểm tình hình

Trong 05 năm triển khai thực hiện Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ, Việt Nam nói chung và tỉnh Lâm Đồng nói riêng bị tác động nặng nề của dịch bệnh Covid-19 làm ảnh hưởng tiêu cực đến kinh tế-xã hội của tỉnh, hoạt động sản xuất kinh doanh và đời sống của Nhân dân; đồng thời, ảnh hưởng của suy thoái kinh tế từ cuối năm 2022 làm tăng trưởng ở hầu hết các ngành bị chậm lại; tình hình kinh tế của tỉnh gặp nhiều khó khăn thách thức. Tuy nhiên, thời gian dịch bệnh Covid-19 (năm 2020 và 2021) là thời gian cách ly, hạn chế mua bán hàng trực tiếp, dịch vụ bán hàng online cũng giúp ích và thay đổi phương thức kinh doanh, mua bán hàng hóa và thanh toán của rất nhiều người dân tại địa phương, thúc đẩy kinh tế chia sẻ phát triển.

2. Kết quả triển khai

- Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng khi tham gia mô hình kinh tế chia sẻ: Hàng năm, Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan tuyên truyền và tổ chức các hoạt động về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng như mítting, tuyên truyền trực quan, chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng; định hướng doanh nghiệp thúc đẩy các mô hình kinh tế chia sẻ như ứng dụng các nền tảng số, thiết bị di động, phương thức thanh toán trực tuyến trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận, sử dụng, hưởng lợi từ các hoạt động từ nền kinh tế chia sẻ. Đến nay, hầu hết các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành Công Thương đã triển khai mạnh mẽ hoạt động thúc đẩy cung

ứng hàng hóa và thanh toán không dùng tiền mặt (thanh toán trực tuyến, thanh toán COD), hợp đồng điện tử, chữ ký số, hóa đơn điện tử.

Tại tỉnh Lâm Đồng hiện nay, tồn tại 03 hình thức thanh toán: COD và thanh toán qua thẻ, thanh toán điện tử. Trong đó, phổ biến vẫn là hình thức COD; loại hình thanh toán điện tử qua tổ chức thanh toán trung gian chủ yếu được các doanh nghiệp xuất – nhập khẩu sử dụng; thanh toán bằng ví điện tử được giới trẻ sử dụng. Nguyên nhân chủ yếu là hình thức COD tiện lợi, không mất phí, độ tin cậy cao; các hình thức thanh toán bằng thẻ hay thanh toán qua tổ chức trung gian phát sinh chi phí.

- Thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin đến các doanh nghiệp về phương thức kinh doanh mới, hiện đại, kinh tế số, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại, định hướng song song với loại hình kinh doanh truyền thống và kinh tế chia sẻ nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế với xu thế toàn cầu hóa, phát triển xuất khẩu.

- Trong những năm qua, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, ... cùng các đoàn thể, hội và hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp của tỉnh thường xuyên thông tin đến doanh nghiệp về: xu hướng bán hàng trực tuyến, kênh bán hàng trực tuyến hiệu quả, những nền tảng bán hàng trực tuyến uy tín trong và ngoài nước để doanh nghiệp định hướng ứng dụng vào kinh doanh. Theo số liệu của metric.vn, trong 06 tháng đầu năm 2023, doanh số trên shopee của các gian hàng tỉnh Lâm Đồng đứng thứ 6 về cà phê, đứng thứ 3 về trà olong, hạt mắc ca đứng thứ 1 (so với doanh số của các gian hàng các tỉnh).

- Thương mại điện tử: Nhằm đẩy mạnh phát triển mô hình kinh tế chia sẻ, Sở Công Thương hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, tham gia quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm trên sàn thương mại điện tử www.dalatproducts.com; đồng thời kết nối doanh nghiệp trên các sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước như kết nối B2B cho các doanh nghiệp mắc ca với doanh nghiệp Mỹ, kết nối đối tác Trung Quốc với sản phẩm sầu riêng, kết nối doanh nghiệp chế biến rau củ quả với đối tác Phần Lan và Bắc Âu, kết nối doanh nghiệp muốn tìm nguồn khoai lang cấp đông xuất khẩu đi Hàn Quốc,.... Đến nay, Lâm Đồng có 08 thương nhân, tổ chức có website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử đã được Bộ Công Thương xác nhận; 02 thương nhân có ứng dụng cung cấp dịch vụ TMĐT đã được xác nhận; và 249 thương nhân có website bán hàng đã được xác nhận. Thông qua đó tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia thúc đẩy kinh tế chia sẻ phát triển.

+ Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử vào xuất khẩu các mặt hàng chủ lực thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sàn alibaba.com và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận với sàn thương mại điện tử trong nước (Lazada, Tiktok shop, Ecvn,...) để phát triển bán hàng B2B.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các giải pháp e-marketing để tăng khả năng tiếp cận khách hàng trên môi trường trực tuyến, như: Xây dựng các video về một số nông sản có tiềm năng xuất khẩu (hoa, cà phê, mắc – ca, chuối Laba, sầu riêng, bơ) để quảng cáo và xúc tiến thương mại; Xây dựng các trang fanpage: Dalatproducts – Đặc sản Đà Lạt và Dalat export để quảng bá sản phẩm của Đà Lạt trong và ngoài nước; trang Hello Đà Lạt để quảng bá du lịch; trang Đà Lạt Em và Tôi để thông tin về tình hình của tỉnh,... Mời những người nổi tiếng trên Tiktok đến Đà Lạt để thực hiện quảng bá và bán sản phẩm OCOP trực tiếp; hỗ trợ tham gia phiên Mega live để kết nối cung cầu; hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế Zalo mini app bán hàng trực tuyến,...

- Để hỗ trợ, tạo điều kiện cho các mô hình kinh tế chia sẻ của ngành phát triển, Sở Công Thương phối hợp với các đơn vị liên quan duy trì và hình thành mới một số trang thương mại điện tử của tỉnh để hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá và xúc tiến thương mại: dalat - info.gov.vn, dalatproducts.com, dalatkettinhkydieutudatlanh.vn, nongsandalatlamdong.vn. Theo đánh giá của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), các website và ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử của tỉnh Lâm Đồng đứng thứ 8 cả nước về tỷ lệ người bán và thứ 10 cả nước về tỷ lệ số lượng đơn hàng thành công trong năm 2023.

- Thực hiện Công điện số 1284/CD-TTg ngày 01/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác quản lý, sử dụng hóa đơn điện tử đối với hoạt động kinh doanh, bán lẻ xăng dầu và văn bản số 11241/UBND-TH₂ ngày 19/12/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện hóa đơn điện tử theo từng lần bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền, vận động để tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh xăng dầu biết được quyền lợi nghĩa vụ của mình trong thực hiện hóa đơn điện tử theo từng lần bán lẻ xăng dầu. Kết quả triển khai: Theo báo cáo của Cục Thuế tỉnh Lâm Đồng, đến nay, toàn tỉnh đã có 171 doanh nghiệp, tương ứng 298 cửa hàng lắp đặt thiết bị kết nối để thực hiện được việc lập hóa đơn điện tử theo từng lần bán xăng dầu; đạt tỷ lệ đạt 100% trên số cửa hàng đang hoạt động phải triển khai hóa đơn điện tử theo từng lần bán hàng.

II. Tồn tại, hạn chế

- Việc quản lý kinh doanh thương mại điện tử gắn với mô hình kinh tế chia sẻ còn rất nhiều khó khăn vì đây là mô hình kinh doanh mới.

- Hệ thống an ninh mạng còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, còn tình trạng lộ, lọt thông tin người sử dụng dịch vụ và các rủi ro về công nghệ trong quá trình sử dụng...

- Nội dung quản lý nhà nước về thương mại điện tử: việc thanh tra, kiểm tra để thực hiện đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử hiện nay vẫn khó khăn, hiệu quả chưa cao; việc thống kê về thương mại điện tử chưa thực hiện được.

- Các website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử của tỉnh chưa trở thành những sàn thương mại điện tử được nhiều doanh nghiệp và người dân tham gia giao dịch. Việc trao đổi, mua bán vẫn dựa trên các nền tảng lớn: shopee, tiktok, lazada, ...

III. Đề xuất, kiến nghị

Trong thời gian tới, để mô hình kinh tế chia sẻ được phát triển hiệu quả, Sở Công Thương kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền cần tập trung triển khai đồng bộ một số giải pháp sau:

- Hoàn thiện hệ thống pháp luật và cơ chế, chính sách để hoạt động của kinh tế chia sẻ được kiểm soát chặt chẽ. Đặc biệt, cần quy định rõ trách nhiệm giữa các bên trong kinh tế chia sẻ, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước trong việc quản lý đối với mô hình kinh doanh kinh tế chia sẻ. Cần tăng cường công tác phối hợp, thu thập xử lý dữ liệu, xây dựng cơ chế chia sẻ thông tin và dữ liệu giữa các ngành; giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp ...

- Cần có những chính sách để tạo điều kiện và hỗ trợ trong chuyển đổi số, số hóa ở cấp độ doanh nghiệp.

- Đảm bảo công tác thanh tra, kiểm tra và an toàn thông tin trên môi trường mạng.

Kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các Phó GD Sở;
- Lưu:VT, KHTH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Cao Thị Thanh