|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH LÂM ĐỒNG  **SỞ CÔNG THƯƠNG**  Số: /KH-SCT | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  *Lâm Đồng, ngày tháng 10 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng**

**I. Căn cứ pháp lý**

Căn cứ Quyết định số 1804/QĐ-TTg ngày 13/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 167/QĐ-TTg ngày 03/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án hoàn thiện, lựa chọn, nhân rộng mô hình hợp tác xã kiểu mới hiệu quả tại các địa phương trên cả nước giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2191/QĐ-UBND ngày 26/8/2021 của UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021 - 2030 trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 26/02/2024 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng”;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-SCT ngày 08/01/2024 của Sở Công Thương về việc công bố công khai dự toán ngân sách năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch 397/KH-SCT ngày 29/02/2024 của Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng về thực hiện nhiệm vụ trọng tâm ngành công thương năm 2024.

**II. Sự cần thiết xây dựng kế hoạch**

Thực hiện Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 26/02/2024 của UBND tỉnh Lâm Đồng phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng”; trong giai đoạn 2024-2025 Sở Công Thương sẽ thực hiện hỗ trợ, xây dựng 02 mô hình hợp tác xã tiêu dùng đảm bảo hoạt động hiệu quả, gồm: mô hình hợp tác xã tiêu dùng cung cấp sản phẩm, hàng hoá, nông sản, đặc sản của địa phương phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân và du khách; mô hình hợp tác xã tiêu dùng phát triển dịch vụ kết nối sản phẩm, hàng hoá thiết yếu phục vụ nhu cầu của nhân dân tại các chợ do hợp tác xã quản lý, khai thác. Mục đích của việc xây dựng các mô hình này nhằm cung cấp sản phẩm, hàng hoá, nông sản, đặc sản của địa phương phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân và du khách; tổ chức các dịch vụ phục vụ cung ứng hàng hoá tiêu dùng hiện đại, thuận tiện, đáp ứng xu thế công nghiệp 4.0; phát triển dịch vụ kết nối cung ứng sản phẩm, hàng hoá thiết yếu phục vụ nhu cầu của nhân dân tại các chợ do hợp tác xã quản lý, khai thác; cung ứng hàng hoá, dịch vụ có giá cả cạnh tranh, hàng hoá có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng phù hợp; nguồn hàng ổn định, phương thức kinh doanh hiệu quả trên cơ sở hài hoà lợi ích giữa hợp tác xã và người tiêu dùng.

Năm 2024, Sở Công Thương hỗ trợ triển khai xây dựng mô hình hợp tác xã tiêu dùng phát triển dịch vụ kết nối sản phẩm, hàng hoá thiết yếu phục vụ nhu cầu của nhân dân tại các chợ do hợp tác xã quản lý, khai thác.

1. **Đánh giá tình hình**

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng có 82 chợ; trong đó: xét về hạng có 07 chợ hạng 1, 04 chợ hạng 2 và 71 chợ hạng 3; xét về địa bàn có 31 chợ thành thị và 51 chợ nông thôn; xét về tính chất xây dựng có 38 chợ kiên cố, 34 chợ bán kiên cố và 10 chợ tạm; xét về tính chất kinh doanh có 01 chợ đầu mối chuyên doanh nông sản, 06 chợ hạng 1 vừa bán buôn vừa bán lẻ và 75 chợ bán lẻ. Các chợ được phủ khắp trên địa bàn các huyện, thành phố.

Về công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ, có 05 chợ đã thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý (chợ Đà Loan, chợ Tân Hội, chợ Đạ Lây, chợ Gia Viễn và chợ Đạ Rsal) tại 04 địa phương: Đức Trọng, Đạ Tẻh, Cát Tiên và Đam Rông; trong đó 04 chợ theo hình thức tiểu thương hình thành hợp tác xã và 01 chợ (chợ Đạ Rsal) đấu thầu doanh nghiệp quản lý chợ; 21 chợ do doanh nghiệp đầu tư và quản lý; 56 chợ do UBND phường, xã, thị trấn quản lý.

Việc thực hiện công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ trên địa bàn tỉnh đã được triển khai thực hiện nhưng vẫn còn chậm, các chợ do hợp tác xã quản lý chợ hoạt động tương đối hiệu quả, đóng góp vào tình hình phát triển kinh tế xã hội, đẩy mạnh việc trao đổi hàng hoá, giao thương của người dân trên địa bàn; tuy nhiên, việc thu hút tiểu thương tham gia thành viên hợp tác xã chiếm tỷ lệ không cao, chưa góp phần đẩy mạnh công tác vận hành và quản lý chợ; nguồn kinh phí của các hợp tác xã còn hạn hẹp, không có nguồn vốn đối ứng nên cũng gặp nhiều khó khăn trong công tác đầu tư, cải tạo và nâng cấp chợ; đội ngũ quản lý đối với chợ sau khi chuyển đổi còn thiếu kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm quản lý chợ; nhận thức của tiểu thương còn hạn chế, trình độ và năng lực quản lý thấp, chưa được đào tạo, chưa có kinh nghiệm quản lý, nên còn e ngại tham gia hình thành hợp tác xã quản lý chợ.

Trong những năm qua, công tác quản lý nhà nước về vệ sinh an toàn thực phẩm đã có nhiều hiệu ứng tích cực, các cấp các ngành quan tâm và chỉ đạo sâu sát, có sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả; tuy nhiên, trình độ của cán bộ làm công tác quản lý chợ còn thấp, nhận thức của các tiểu thương về VSATTP chưa cao cần được tiếp tục bồi dưỡng, đào tạo để đáp ứng theo yêu cầu.

Hiện nay, với tình hình phát triển của thương mại điện tử, xu hướng mua sắm của người tiêu dùng đã có nhiều thay đổi, vì vậy các tiểu thương ở các chợ cần được phổ biến, tập huấn và đào tạo về thương mại điện tử để kết hợp giữa bán hàng truyền thống và bán hàng trên môi trường thương mại điện tử.

Ngày 05/6/2024, Chính phủ ban hành Nghị định số 60/2024/NĐ-CP về phát triển và quản lý chợ (có hiệu lực từ ngày 01/8/2024). Chính vì vậy, việc tăng cường công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng quản lý là cần thiết.

**2. Công tác khảo sát thực tế để triển khai thực hiện**

Ngày 18/9/2024, Sở Công Thương có văn bản số 2106/SCT-QLTM về việc khảo sát địa điểm triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng”. Qua khảo sát thực tế 04 hợp tác xã quản lý, kinh doanh và khai thác chợ (Đà Loan, Tân Hội, Đạ Lây, Gia Viễn) cho thấy các chợ do hợp tác xã quản lý hoạt động tương đối hiệu quả, đóng góp vào tình hình phát triển kinh tế xã hội, đẩy mạnh việc trao đổi hàng hoá, giao thương của người dân trên địa bàn.

Để thực hiện nội dung hỗ trợ hợp tác xã tiêu dùng và các thành viên HTX trong công tác đầu tư, xây dựng hợp tác xã tiêu dùng tại các chợ, bên cạnh nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước, các hợp tác xã cần bố trí nguồn kinh phí đối ứng cho việc xây dựng mô hình này. Tuy nhiên, sau khi tiến hành khảo sát, làm việc với các hợp tác xã thì các hợp tác xã chưa đáp ứng các tiêu chí cũng như không đủ nguồn lực đối ứng. Hiện nay, do ảnh hưởng của nền kinh tế với nhiều khó khăn, công tác cải tạo, nâng cấp cơ sở hạ tầng của các chợ còn chưa hoàn thiện. Xuất phát từ các khó khăn trên, trong năm 2024, không đề xuất hỗ trợ đầu tư xây dựng hợp tác xã tiêu dùng tại các chợ.

Đánh giá đội ngũ quản lý đối với chợ sau khi chuyển đổi còn thiếu kiến thức, nhận thức của tiểu thương còn hạn chế, trình độ và năng lực quản lý thấp, chưa được đào tạo bài bản, chuyên sâu, kinh nghiệm quản lý còn nhiều hạn chế. Do đó, trong năm 2024, hợp tác xã quản lý chợ đề xuất hỗ trợ công tác tuyên truyền, vận động nâng cao hoạt động hợp tác xã tiêu dùng; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng quản lý hợp tác xã trong thời gian tới.

**3. Mục đích**

- Đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao kiến thức cho các đơn vị quản lý chợ, tiểu thương kinh doanh trong chợ về tầm quan trọng của vệ sinh an toàn thực phẩm trong kinh doanh, buôn bán hàng hoá; thực trạng thương mại điện tử tại Việt Nam và Lâm Đồng; xu hướng phát triển thương mại điện tử trong thời gian tới.

- Nhằm tăng cường công tác phối hợp, trao đổi thông tin giữa các đơn vị quản lý chợ trên địa bàn tỉnh; thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến cho các đơn vị quản lý chợ và các tiểu thương kinh doanh trong chợ.

**III. Nội dung**

**1. Nội dung thực hiện**

- Hỗ trợ thực hiện công tác đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ về an toàn thực phẩm, an toàn vệ sinh lao động, nâng cao chất lượng đội ngũ người quản lý hợp tác xã tiêu dùng.

- Phổ biến, tuyên truyền về Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; những điểm mới của Nghị định 60/2024/NĐ-CP so với quy định trước đây.

- Phổ biến các chủ trương, chính sách về thương mại điện tử; các kỹ năng bán hàng qua kênh thương mại điện tử; thiết lập các tài khoản và kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử nổi tiếng ở Việt Nam như Shoppe, Lazada, các mạng xã hội Facebook, zalo,…

**2. Đối tượng tham gia**: Các đơn vị quản lý chợ và các tiểu thương kinh doanh tại các chợ trên địa bàn tỉnh.

**3.** **Thời gian và địa điểm dự kiến tổ chức**:

- Thời gian: 01 ngày, trong tháng 11/2024

- Địa điểm: huyện Đức Trọng.

**III. Tiến độ thực hiện**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **THỜI GIAN** | **NỘI DUNG THỰC HIỆN** |
| 1 | Tháng 9/2024 | - Thực hiện khảo sát 04 hợp tác xã quản lý chợ trên địa bàn tỉnh (chợ Đà Loan, chợ Tân Hội, chợ Gia Viễn, chợ Đạ Lây). |
| 2 | Tháng 10-11/2024 | - Xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tổ chức thực hiện.  - Liên hệ với các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện kế hoạch.  - Tổ chức triển khai thực hiện. |
| 3 | Tháng 11-12/2024 | - Nghiệm thu, thanh lý hợp đồng.  - Quyết toán tài chính. |

**IV. Kinh phí thực hiện**

1. Nguồn kinh phí quy định tại điểm 1.4, mục B phần kinh phí không thực hiện tự chủ, tại phụ lục Dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 ban hành kèm theo Quyết định số 01/QĐ-SCT ngày 08/01/2021 của Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng về công bố công khai dự toán ngân sách năm 2024;

2. Tổng kinh phí được cấp: 225.000.000 đồng, trong đó:

- Tổng kinh phí thực hiện: 30.000.000 đồng *(Có bảng dự toán chi tiết kèm theo).*

- Tổng kinh phí không thực hiện: 195.000.000 đồng *(Với lý do các hợp tác xã quản lý chợ chưa đáp ứng các tiêu chí cũng như không đủ nguồn lực đối ứng).*

**V. Tổ chức thực hiện**

1. Giao Phòng Quản lý Thương mại chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định hiện hành; kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở tiến độ triển khai, các vướng mắc trong quá trình thực hiện (nếu có) và kết quả thực hiện.

2. Phòng Kế hoạch – Tổng hợp, Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan phối hợp tổ chức thực hiện./.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - GĐ, các PGĐ Sở;  - Các phòng: KHTH, VP;  - Lưu: VT, QLTM. |  | **KT.GIÁM ĐỐC**  **PHÓ GIÁM ĐỐC**  **Cao Thị Thanh** |

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG

**SỞ CÔNG THƯƠNG**

**PHỤ LỤC: DỰ TOÁN KINH PHÍ**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-SCT ngày /10/2024 của Sở Công Thương)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Nội dung** | **Đvt** | **SL** | **Đơn giá** | **Thành tiền** | **Căn cứ pháp lý** |
|  | **Tuyên truyền, vận động nâng cao hoạt động hợp tác xã tiêu dùng; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng quản lý hợp tác xã** |  |  |  |  |  |
| **1** | **Khảo sát thực tế các HTX quản lý chợ để triển khai thực hiện Đề án Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng** (Chi phí thuê xe, phụ cấp lưu trú, tiền ngủ) |  |  |  | **8.680.000** | *Đã thực hiện* |
| **2** | **Chi phí tập huấn, đào tạo** (Tổ chức lớp tập huấn về Nghị định số 60/2024/NĐ-CP, an toàn thực phẩm, thương mại điện tử trong 01 ngày, với 02 báo cáo viên) |  |  |  | **16.860.000** |  |
| - Chi thù lao báo cáo viên | Buổi | 02 | 600.000 | 1.200.000 | *- Khoản 1 Điều 2 Nghị quyết số 106/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018* |
| - Chi phụ cấp tiền ăn (02 người x 180.000đ/ngày/người) | Ngày | 01 | 360.000 | 360.000 | *- Khoản 2 Điều 2 Nghị quyết số 106/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018*  *- Điểm a Khoản 2 Điều 1 Nghị quyết 59/2017/HĐND ngày 08/12/2017 của HĐND* |
| - Thuê thiết bị, dụng cụ phục vụ giảng dạy (âm thanh, máy chiếu,…) | Bộ | 01 | 3.000.000 | 3.000.000 | *- Điểm a, Khoản 9, Điều 2 Nghị quyết 106/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018 của HĐND tỉnh*  *- Tạm tính theo Báo giá ngày 01/10/2024 của Công ty TNHH Thiết kế quảng cáo Duy Tín và Thanh toán theo hóa đơn thực tế* |
| - Backdrop (khung sắt, thiết kế, in ấn – KT: 3m x 2m) | Cái | 01 | 3.500.000 | 3.500.000 |
| - Hoa trang trí | Bình | 04 | 400.000 | 1.600.000 |
| - Chi giải khát giữa giờ (02 buổi) | Người | 80 | 40.000 | 3.200.000 | *- Khoản 3, Điều 2 Nghị quyết 59/2017/HĐND ngày 08/12/2017 của HĐND tỉnh Lâm Đồng* |
| - In ấn tài liệu | Cuốn | 80 | 50.000 | 4.000.000 | *- Điểm b, Khoản 9, Điều 2 Nghị quyết 106/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018 của HĐND tỉnh Lâm Đồng*  *- Thanh toán theo hóa đơn thực tế* |
| **3** | **Chi hoạt động quản lý trực tiếp lớp tập huấn** |  |  |  | **1.250.000** |  |
| - Chi phí thuê xe (07 chỗ) | Km | 100 | 10.000 x 80% | 800.000 | *Theo vb số 38/BQLTTHC ngày 09/9/2021* |
| - Phụ cấp lưu trú (03 người x 01 ngày) | Ngày | 01 | 450.000 | 450.000 | *QĐ số 05/QĐ-SCT ngày 09/01/2024 của SCT* |
| **4** | **Chi phí dự phòng** |  |  |  | **3.210.000** |  |
| **Tổng cộng** | | | | | **30.000.000** |  |