

BÁO CÁO

Kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Kính gửi:

- Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương;
- Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Kế hoạch số 11401/KH-UBND của UBND tỉnh Lâm Đồng ngày 26 tháng 11 năm 2024 về việc Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, Chủ đề năm 2025 là: “Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm”, Sở Công thương Lâm Đồng đã phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lâm Đồng và các cơ quan truyền thông, các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, các địa phương, tổ chức đợt tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh và triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

Sở Công Thương Lâm Đồng báo cáo Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế và sự cạnh tranh của các đơn vị doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và kinh doanh diễn ra quyết liệt như hiện nay, trước những yêu cầu của thực tiễn, để có thể xây dựng một môi trường tiêu dùng trong thương mại điện tử, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cần có những đột phá và chung tay hành động mạnh mẽ hơn nữa từ phía các cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương cùng với sự vào cuộc của các tổ chức xã hội. Việc tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ phát huy được tính tự giác trong sản xuất và kinh doanh; thu hút được sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội nói chung và bảo đảm quyền của người tiêu dùng nói riêng.

Thời gian qua, các cơ quan, ban, ngành trên địa bàn tỉnh đã triển khai thực hiện các hoạt động nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như: Tiếp nhận, giải quyết những đơn thư khiếu nại của người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, giá bán hàng hóa; thông tin về kết quả kiểm tra hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc trên các phương tiện thông tin đại chúng,... qua đó đã

phản ánh được các vụ việc, những loại hàng hóa vi phạm, đồng thời khuyến cáo, hướng dẫn người tiêu dùng khi mua sắm hàng hóa, sử dụng dịch vụ. Các cấp ngành và địa phương đã có sự quan tâm, triển khai các biện pháp để bảo vệ người tiêu dùng, đặc biệt là trong công tác đấu tranh phòng chống hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm.

Trong năm 2024 các Sở, ngành lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh đã nghiêm túc triển khai kế hoạch chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của cơ quan, đơn vị theo đúng chức năng nhiệm vụ, lĩnh vực được phân công phụ trách quản lý. Kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lâm Đồng:

- Tổng số vụ thanh tra, kiểm tra: 3.589 vụ. (tăng 174 vụ, tăng 5,1% so với cùng kỳ năm 2023).

- Tổng số vụ vi phạm: 2.190 vụ (giảm 169 vụ, giảm 7.16% so với cùng kỳ năm 2023). Trong đó: xử phạt vi phạm hành chính 2.124 vụ (giảm 193 vụ so với cùng kỳ năm 2023), xử lý hình sự: 66 vụ/94 đối tượng (tăng 30 vụ so với cùng kỳ năm 2023). Buôn bán, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu: 278 vụ; Gian lận thương mại, Gian lận thuế: 1.907 vụ; Hàng giả, Hàng nhái, vi phạm SHTT: 05 vụ.

- Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính là: 39.426.243.750 đồng (tăng 8.976.963.750 đồng so với cùng kỳ năm 2023).

- Trị giá hàng hóa vi phạm 3.489.525.000 đồng, trị giá hàng hoá tịch thu 576.761.000 đồng, trị giá hàng hóa tiêu hủy 57.210.000 đồng.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

1. Sở Công Thương

a) Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

- Vào ngày 15/3/2025, tại thành phố Đà Lạt, Sở Công Thương đã phối hợp với UBND thành phố Đà Lạt và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại sân khấu Khu Hòa Bình – Đà Lạt. Đến dự buổi Lễ phát động gồm có đại diện lãnh đạo UBND tỉnh; lãnh đạo các Sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, các doanh nghiệp, cơ quan truyền thông (Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng, Báo Công Thương), toàn thể cán bộ công chức Sở Công Thương và các đơn vị trực thuộc Sở; 150 đoàn viên thanh niên; 30 hội viên Hội phụ nữ; 20 hộ tiểu thương tại chợ Đà Lạt và đông đảo nhân dân là những người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Đà Lạt.

- Tại Lễ phát động, Sở Công Thương tuyên truyền về sự ra đời và ý nghĩa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tuyên truyền về 11 quyền và 6 nghĩa vụ của người tiêu dùng và kêu gọi các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp, các cơ quan thông tin truyền thông quan tâm hơn nữa và

chung tay hành động để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Kêu gọi toàn thể người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nói chung, thành phố Đà Lạt nói riêng hãy nắm vững các quyền và nghĩa vụ của mình theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tự bảo vệ chính mình khi bị xâm hại. Đại diện một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã tham gia phát biểu và cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Sau Lễ phát động, đã tổ chức xe loa cổ động tuyên truyền về các quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; khuyến cáo người tiêu dùng khi mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

- Ngoài ra, Sở đã phối hợp cùng Đài Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng, Báo Lâm Đồng, Báo Công Thương đưa tin, tuyên truyền về Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 và các quy định về việc bảo vệ quyền lợi của người tại dùng tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15, Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từ đó nâng cao sự hiểu biết của mọi tầng lớp nhân dân về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức xã hội trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Tổ chức Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, phướn và in tờ rơi

- Sở Công Thương đã phối hợp với UBND thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc, các huyện trên địa bàn tỉnh treo 40 băng rôn, 50 phướn trên các tuyến đường chính và phát 10.000 tờ rơi tuyên truyền về việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

c) Các hoạt động khác

- Xây dựng nội dung đĩa tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và cấp phát cho UBND thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc, các huyện trên địa bàn tỉnh.

- Sở Công Thương đã phối hợp với Công ty TNHH MTV Sài Gòn Co.op Bảo Lộc tổ chức bán hàng lưu động đưa hàng Việt về nông thôn tại xã Lộc Thành, Lộc Nga và Lộc Tân.

2. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đã triển khai các Chương trình khuyến mãi giảm giá và ký kết, cam kết của doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng; Trung tâm đã mời 03 đơn vị đăng ký tham gia hoạt động khuyến mại giảm giá, dùng thử

sản phẩm và cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng, gồm:

a) Công ty TNHH Cà phê Nguyên chất Thái Châu

- Hoạt động diễn ra: Dùng thử sản phẩm, mua 5 tặng 1; khuyến mãi 10% giá trị đối với tất cả các sản phẩm như cà phê, các sản phẩm từ atiso, đông trùng hạ thảo, mật ong hoa cà phê, mắc ca, chuối sấy dẻo,...

- Thời gian: Từ ngày 01/4/2025 đến hết ngày 10/4/2025.

- Địa chỉ: Điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm OCOP – số 46, Phạm Ngũ Lão, Phường 3, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

b) Công ty TNHH Nông sản Tổ hợp tác Hiếu Linh

- Hoạt động diễn ra: Dùng thử sản phẩm và khuyến mãi 15% giá trị đối với tất cả các sản phẩm của Công ty Hiếu Linh: Trà túi lọc bồ công anh, trà túi lọc tía tô, atiso, mã đề; cao bồ công anh, atiso,...

- Thời gian: từ ngày 01/4/2025 đến hết ngày 15/4/2025.

- Địa chỉ: Điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm OCOP – số 237, Phù Đổng Thiên Vương, Phường 8, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

c) Công ty TNHH Thiên Hương Phát Đà Lạt (đông trùng hạ thảo)

- Hoạt động diễn ra: Mua 3 tặng 1 cho chính sản phẩm đã mua đối với các sản phẩm: Nấm đông trùng hạ thảo tươi, rượu đông trùng hạ thảo, yến đông trùng hạ thảo, trà túi lọc Bách Tuệ Khang, Cà phê pin giấy đông trùng hạ thảo Bojoné, Mật ong đông trùng hạ thảo.

- Thời gian: Từ ngày 26/3/2025 đến ngày 03/5/2025.

- Địa chỉ: Số 77 Hùng Vương, Phường 9, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

3. UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và thành phố Bảo Lộc

a) Ủy ban nhân dân thành phố Bảo Lộc

- Tuyên truyền trực quan bằng hình thức diễu hành bằng xe Công an; xe mô tô của Câu lạc bộ mô tô thể thao thành phố; xe cổ động của Trung tâm văn hóa thành phố; đội xe Winner của Công ty TNHH Tâm Anh. Đoàn đã diễu hành trên các trục đường chính của thành phố Bảo Lộc bằng xe máy, xe mô tô có gắn cờ, phướn với nội dung tuyên truyền Quyền người tiêu dùng vào ngày 15/03/2025.

- Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao thành phố Bảo Lộc đã tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố.

- UBND thành phố đã chỉ đạo tổ chức treo 45 băng rôn và 120 phướn tuyên truyền tại các Siêu thị CoopMart Bảo Lộc, chợ trung tâm thành phố của Công ty TNHH VAT, Trung tâm thương mại Vincom Plaza Bảo Lộc, trước trụ sở UBND

các phường xã, trên các tuyến đường chính của thành phố Bảo Lộc. Chỉ đạo trạm truyền thanh cơ sở ở phường xã phát đĩa tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- UBND thành phố đã vận động các doanh nghiệp, tổ chức tham gia hoạt động tri ân người tiêu dùng với các hình thức như giảm giá, bảo hành miễn phí, tặng sản phẩm khi mua hàng: Siêu thị Co.opmart đã tổ chức một loạt các hoạt động trong tháng 3/2025 như các chương trình quảng cáo - khuyến mãi “Hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” bao gồm các nội dung: Món ngon cuối tuần; Giờ vàng giá tốt; Giặt xả vui - Quà đầy túi; Vui cuối tuần cùng Co.opmart; Quầy giá ưu đãi siêu thị; CNMS 12+13 Dinh dưỡng vàng- Hàng ngàn deal ngon; khuyến mãi cuối tuần “Siêu ưu đãi”; Hạng càng cao giảm càng sâu; Ưu đãi thành viên - Thêm ngàn điểm thưởng; Quà liền tay - Say mê mua sắm; Lễ hội Thịt - Trứng; Thứ 3 thả ga tích điểm. Các chương trình khuyến mãi dành riêng cho kênh online cũng được triển khai như: Bật sống xanh - Chớp nhanh deal hời; Thỏa sức sắm Xanh - Tặng ngàn ưu đãi; tặng điểm “Ưu đãi thành viên - Điểm thưởng phơi phơi”; mini game bắt deal “Giờ Trái Đất - Nhận deal chất”. Song song đó, Co.opmart còn triển khai chương trình chăm sóc khách hàng “Đến Co.opmart ngay, quà liền tay”.

b) Ủy ban nhân dân thành phố Đà Lạt

- Phối hợp Sở Công Thương Lâm Đồng tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 vào ngày 15/3/2025 tại khu Hòa Bình và các trục đường chính Thành phố Đà Lạt; treo phướn tuyên truyền tại các tuyến đường chính của thành phố Đà Lạt và băng rôn, phát loa tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại chợ Đà Lạt, Trung tâm thương mại Go! Đà Lạt.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm như: giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khách hàng khác; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp cam kết sản xuất, kinh doanh cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu, phản ánh của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tiếp tục phát huy vai trò của Ứng dụng Đà Lạt trực tuyến trong việc tiếp nhận, kiểm tra và xử lý thông tin phản ánh của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm mọi trường hợp xâm phạm tới lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, tiến tới loại bỏ những hoạt động tiêu cực trong kinh doanh thương mại.

c) Ủy ban nhân dân các huyện:

- Tổ chức treo băng rôn, phướn tại các tuyến đường trung tâm Huyện, thị trấn, các xã và các chợ...

- Thực hiện tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh và hệ thống xe thông tin lưu động đến toàn thể bà con nhân dân và người tiêu dùng được biết.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm và chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đã tổ chức triển khai đồng bộ và hiệu quả, gắn liền với thực tế tiêu dùng của người dân.

- Các doanh nghiệp ngày càng chủ động và tích cực hơn trong việc tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Khó khăn

- Một số hộ sản xuất, kinh doanh nhất là ở vùng sâu, vùng xa nhận thức về công tác an toàn vệ sinh thực phẩm vẫn còn hạn chế. Nhu cầu thị hiếu một số người tiêu dùng vẫn cần hàng hóa đơn giản, giá rẻ nên tạo điều kiện hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng vẫn còn tồn tại.

- Tình hình mua bán hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng kém chất lượng... vẫn còn xảy ra với những chiêu thức ngày càng tinh vi của các trang mua bán hàng hoá qua môi trường điện tử, mạng xã hội (Zalo, Facebook, Tik Tok...) gây ảnh hưởng đến niềm tin của người tiêu dùng.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Sở Công Thương kính báo cáo Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD & PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Khánh