

BÁO CÁO
TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẬP THỂ, HỢP TÁC XÃ
NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2025, KẾ HOẠCH NĂM 2026

Theo đề nghị của Sở Tài chính tại công văn số 425/STC-PTDN ngày 30/7/2025 về việc xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2026; Sau khi rà soát, Sở Công Thương báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẬP THỂ (KTTT), HỢP TÁC XÃ (HTX) NĂM 2025

1. Công tác chỉ đạo điều hành

Trong thời gian qua, Sở Công Thương đã phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh và các đơn vị liên quan tuyên truyền, phổ biến và tập trung thực hiện hiệu quả Luật Hợp tác xã năm 2023 và các văn bản⁽¹⁾ của Trung ương và địa phương về công tác đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới. Sở Công Thương đã kịp thời ban hành và triển khai các văn bản⁽²⁾ trên lĩnh vực ngành để triển khai thực hiện hiệu quả góp phần đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin, vận động các HTX trên địa bàn tỉnh tham gia, tiếp cận các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, nâng cao chất lượng giá trị sản phẩm của các HTX trên thị trường trong và ngoài nước.

2. Kết quả triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển các HTX

⁽¹⁾ Các văn bản của Trung ương và địa phương: Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 16/6/2023 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về việc tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao; Nghị quyết số 09/NQ-CP ngày 02/02/2023 của Chính phủ; Chương trình hành động số 41-CTr/TU ngày 27/10/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới và Kế hoạch số 5301/KH-UBND của UBND tỉnh Lâm Đồng; Chương trình hành động số 43-CTr/TU, ngày 14/11/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Thuận (khóa XIV) về thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Hội nghị lần thứ năm Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới, Kế hoạch số 3666/KH-UBND, ngày 02/10/2024 của UBND tỉnh Bình Thuận về Kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2025; Chương trình hành động số 54-CTr/TU ngày 29/12/2022 của Tỉnh ủy Đắk Nông thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới, Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 24/3/2025 của UBND tỉnh Đắk Nông về Kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2025,...

⁽²⁾ Các văn bản của Sở: Kế hoạch số 3045/KH-SCT ngày 20/11/2024 của Sở Công Thương Bình Thuận Kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2025 ngành Công Thương; Báo cáo số 37/BC-SCT ngày 23/7/2024 của Sở Công Thương Đắk Nông Kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã ngành công thương năm 2025;...

2.1. Công tác tuyên truyền, thông tin và hỗ trợ phát triển kinh tế HTX

- Thường xuyên cung cấp thông tin, dự báo về các thị trường xuất nhập khẩu, thị trường trong nước để các doanh nghiệp, hợp tác xã nắm bắt thông tin, yêu cầu về kỹ thuật, quy định về quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa, kịp thời điều chỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh phù hợp.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức 09 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ về an toàn thực phẩm ngành Công Thương phụ trách nhằm nâng cao nghiệp vụ về an toàn thực phẩm ngành Công Thương cho các doanh nghiệp HTX, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Phổ biến, tuyên truyền về Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; những điểm mới của Nghị định 60/2024/NĐ-CP so với quy định trước đây.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức 04 lớp tập huấn thương mại điện tử phổ biến các chủ trương, chính sách về thương mại điện tử; các kỹ năng bán hàng qua kênh thương mại điện tử; thiết lập các tài khoản và kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử nổi tiếng ở Việt Nam như Shoppe, Lazada, các mạng xã hội Facebook, zalo,... Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử của tỉnh.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức 03 Hội nghị tuyên truyền, tập huấn hội nhập quốc tế cho các doanh nghiệp HTX, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai công tác cảnh báo sớm và thông tin kịp thời các quy định, biện pháp phòng vệ thương mại, các rào cản thương mại nước ngoài cho các doanh nghiệp, hợp tác xã để chủ động trong công tác ứng phó với các biện pháp phòng vệ thương mại của nước ngoài, nhằm giảm thiểu những thiệt hại trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tham gia và thông báo đến các Hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu trong tỉnh Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài hàng tháng. Thông báo đến các Hiệp hội, ngành hàng, doanh nghiệp, HTX trong tỉnh cơ hội giao thương với các doanh nghiệp nước ngoài do Bộ Công Thương và các đơn vị Xúc tiến thương mại trong và ngoài nước tổ chức để các Hiệp hội, doanh nghiệp, HTX biết, lựa chọn sự kiện phù hợp tham gia.

2.2. Thực hiện các đề án, chương trình hỗ trợ phát triển HTX

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 26/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển hợp tác xã tiêu dùng”: Sở Công Thương chủ trì phối hợp Liên minh Hợp tác xã tỉnh, chính quyền địa phương triển khai thực hiện xây dựng “Mô hình hợp tác xã/Liên hiệp hợp tác xã tiêu dùng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, nông sản, đặc sản của địa phương phục vụ nhu cầu của nhân dân và du khách”. Tháng 4/2025, Liên minh Hợp tác xã Nông nghiệp xanh Đà Lạt được thành lập với 05 thành viên là hợp tác xã với ngành nghề: sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản; sản xuất, kinh doanh hàng đặc sản Đà Lạt; buôn bán thực phẩm (kinh doanh rau, củ, quả); bán lẻ lương thực; dịch vụ ăn uống; dịch vụ hỗ trợ tổng hợp... Sở Công Thương đã hỗ trợ Liên minh Hợp tác xã Nông nghiệp xanh Đà Lạt tham gia 02 đợt trưng bày giới thiệu, triển lãm sản phẩm xúc tiến thương mại.

- Hỗ trợ 02 HTX (HTX Nông sản Hữu Cơ Bechamp Đăk Nông và HTX nông nghiệp thương mại Bình Tiến) tham gia hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê năm 2025 tại thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk (từ ngày 08/3/2025 - 14/3/2025).

- Hỗ trợ HTX nông nghiệp thương mại Bình Tiến tham gia Hội chợ tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam “Ngày hội Bán dân gian Nam bộ kết hợp Hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền - tỉnh Vĩnh Long năm 2025”, từ ngày 13/04/2025 - 22/04/2025.

- Đã vận động và hỗ trợ HTX Nông Phú tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị kết nối cung cầu sản phẩm giữa tỉnh Kiên Giang và tỉnh Đắk Nông vào ngày 14/3/2025.

- Đã vận động và hỗ trợ 05 (HTX Dịch vụ Tổng hợp Sen núi, HTX Dịch vụ sản xuất Thanh long Thuận Quý, HTX Thanh long sạch Hòa Lệ và HTX thanh long Hàm Đức, HTX Đũa Thái Nguyên) tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ: Hội chợ hàng Việt Đà Nẵng 2025 - Tôn vinh sản phẩm OCOP, Hội chợ Xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2025.

- Đã vận động và hỗ trợ 02 HTX (HTX Thanh long sạch Hòa Lệ và HTX chăn nuôi hữu cơ Thiện Nghiệp) tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Hàm Thuận Bắc năm 2025.

- Hỗ trợ 02 HTX (HTX Organic An Tâm Phát và HTX Nông sản Hữu cơ Hùng Thắng) tham gia Hội nghị kết nối giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tại một số tỉnh miền Trung.

3. Đánh giá chung

Thông qua các hội nghị tuyên truyền tập huấn góp phần nâng cao năng lực, kiến thức nghiệp vụ cho các thành viên hợp tác xã. Việc tổ chức các hội nghị kết nối giao thương ở các tỉnh thành, hỗ trợ tham gia sàn thương mại điện tử giúp cho doanh nghiệp, HTX tìm kiếm hợp đồng, khách hàng tại thị trường trong nước; đồng thời quảng bá, tuyên truyền vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Nhìn chung, năm 2025, các HTX trên lĩnh vực ngành hoạt động ổn định, tuy ở mức độ khác nhau nhưng các HTX đã chủ động vươn lên, thực sự trở thành chỗ dựa tin cậy cho thành viên, góp phần trong công cuộc xóa đói giảm nghèo và xây dựng nông thôn mới. Tuy nhiên, một số HTX gặp khó khăn nguồn vốn để đầu tư trang thiết bị máy móc và nguyên vật liệu đầu vào, tiếp cận vốn vay và huy động thêm vốn đóng góp rất hạn chế, hoạt động cầm chừng, thu hẹp hoạt động sản xuất, hạn chế tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, chưa có nhân lực am hiểu về thương mại điện tử để phát triển kinh doanh trực tuyến.

II. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KTTT, HTX NĂM 2026

1. Về công tác tuyên truyền, thông tin và hỗ trợ phát triển kinh tế HTX

Tiếp tục triển khai tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật về KTTT, HTX của Bộ Công Thương, UBND tỉnh; trong đó, tập trung công tác tuyên truyền và thông tin; hỗ trợ phát triển kinh tế hợp tác trên Trang thông tin điện tử Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại; lồng ghép vào các chương trình truyền thanh - truyền hình chuyên mục Công Thương trên báo, đài Trung ương và địa phương. Tăng cường đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng lãnh đạo, điều hành, quản lý; tiếp cận thị trường trên môi trường quốc tế; nghiệp vụ kinh doanh trên môi trường trực tuyến;...

2. Thực hiện các đề án, chương trình hỗ trợ phát triển HTX

- Thông báo và hỗ trợ các HTX trong tỉnh tham gia các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương và các đơn vị xúc tiến thương mại trong và ngoài nước tổ chức nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tiếp tục thông báo, vận động các HTX đăng ký tham gia các Hội chợ triển lãm được tổ chức tại các tỉnh, thành phố nhằm hỗ trợ kinh phí thuê gian hàng và đưa sản phẩm của HTX trưng bày, quảng bá đến các đối tác khách hàng.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, cập nhật thông tin thị trường, sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc tìm kiếm, kết nối, mở rộng thị trường, tiếp cận các thông tin liên quan đến xuất nhập khẩu hàng hóa sang các thị trường nước ngoài. Phối hợp hỗ trợ giải

quyết, tháo gỡ khó khăn cho các hợp tác xã nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh để đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm hàng hóa. Triển khai đồng bộ các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị trường, củng cố và khai thác có hiệu quả các thị trường xuất khẩu truyền thống, khai thác các thị trường xuất khẩu trọng điểm nhằm giải quyết tốt đầu ra cho sản phẩm.

- Tiếp tục vận động, hỗ trợ các HTX tham gia Sàn thương mại điện tử Lâm Đồng để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của các HTX.

3. Tăng cường quản lý nhà nước về phát triển KTTT

- Nghiên cứu, rà soát các chính sách, chương trình, đề án hỗ trợ HTX, liên hiệp HTX lĩnh vực công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, thương mại; báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương kiến nghị với Chính phủ và các Bộ, ngành chức năng liên quan để sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan hoặc sửa đổi, bổ sung theo thẩm quyền của UBND tỉnh, Bộ Công Thương nhằm tăng cường khuyến khích, hỗ trợ phát triển HTX ngành Công thương trên địa bàn.

- Thường xuyên tổ chức tập huấn, quán triệt các HTX tuân thủ các hiệp định, điều ước quốc tế giữa Việt Nam với các nước thành viên nhằm tạo điều kiện cho các HTX tiếp cận với thị trường và hội nhập kinh tế quốc tế.

Trên đây là Báo cáo tình hình phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã ngành Công Thương năm 2025, kế hoạch năm 2026, Sở Công Thương gửi Sở Tài chính để tổng hợp tham mưu xây dựng Kế hoạch trên địa bàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Tài chính;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Biện Tấn Tài